

ВВЕДЕНИЕ В ТЕМУ УСТОЙЧИВОГО ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ (УПП)

КУРС ПОДГОТОВКИ
для
СТАРШИХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЧИНОВНИКОВ И ПОЛИТИКОВ

СЕССИЯ №1

**Что такое УПП? Каково его значение?
На кого оно распространяется?**

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Термин УПП был введен на конференции ООН в Рио в 1992 году. Его появление обусловлено ограниченным успехом предыдущих командно-контрольных усилий по улучшению состояния окружающей среды.

В 2011 году в ЮНЕП определили **устойчивое** потребление и производство как:

- **Целостный подход** к **минимизации негативного воздействия** на окружающую среду со стороны **систем потребления и производства** при одновременном повышении **качества жизни** для всех

Теперь давайте рассмотрим, что означают ключевые слова в этом определении

Три ключевых определяющих аспекта УПП

Эффективность использования ресурсов

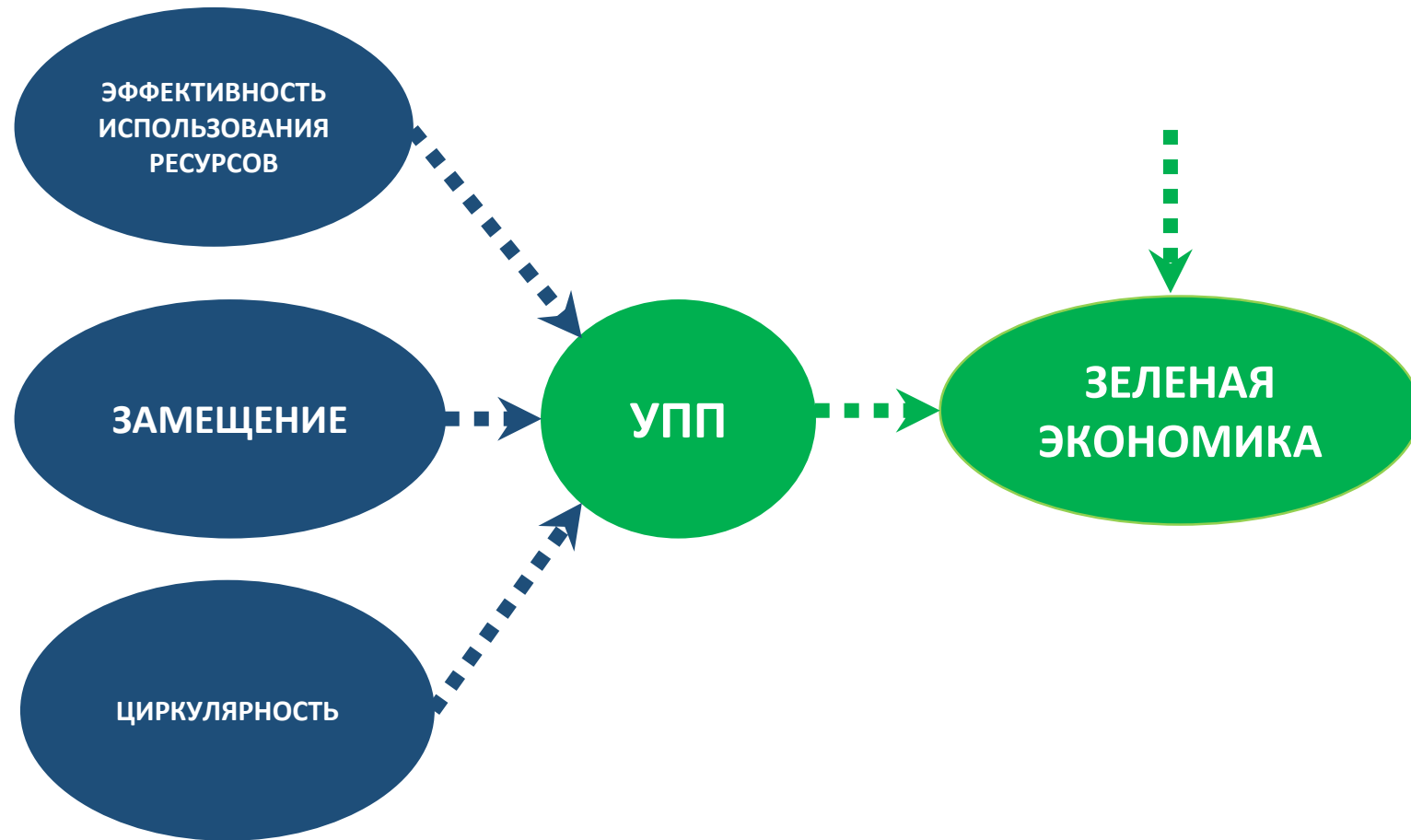
- Энергия, вода, материалы
- Производство и использование продукции

Замещение

- Производство/поставка с использованием менее вредных веществ
- Выбор потребителей

Циркулярность

- Интенсивное повторное использование/переработка в рамках цепочек создания стоимости



Страновая концепция зеленой экономики

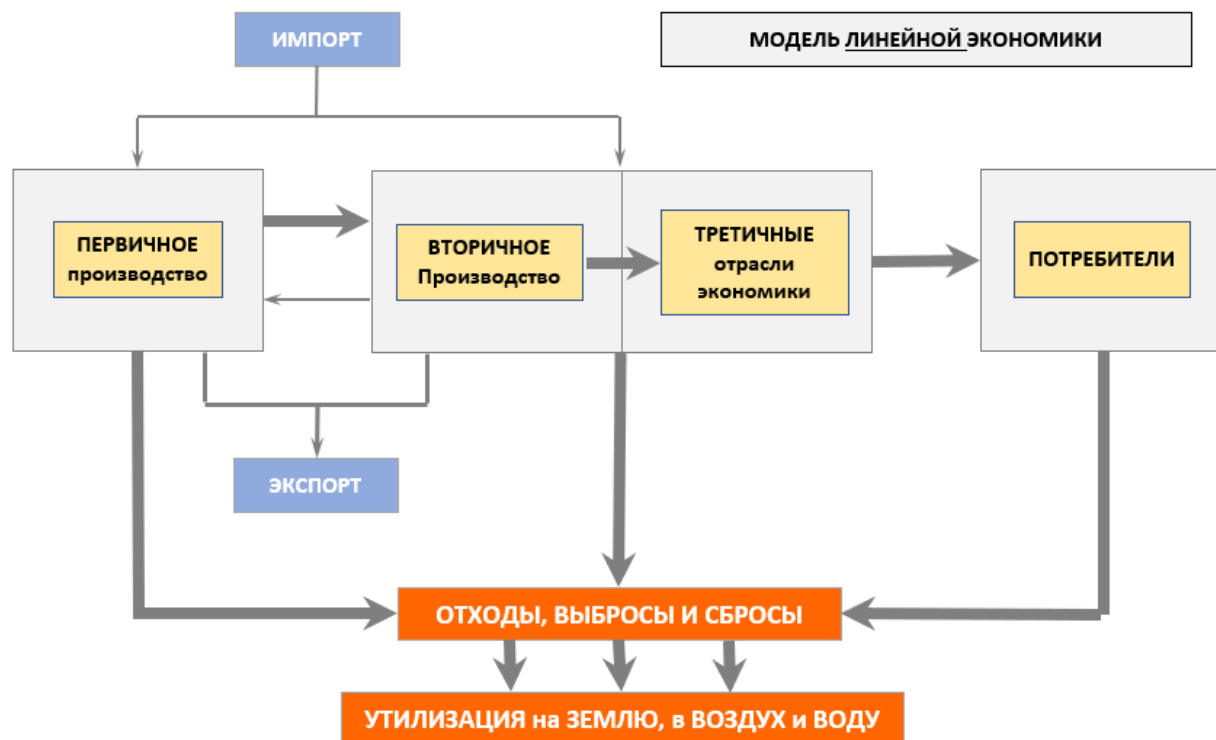
- Устойчивое экономическое развитие в соответствии с обязательствами по Парижскому соглашению Казахстана по изменению климата
 - Сокращение выбросов ПГ, связанных с ВВП, на 10% к 2030 году (по сравнению с 2010 годом)
- Стратегические приоритеты, включая
 - Повышение энергоэффективности (энергетика, отопление, нефтегазовый сектор, химическая промышленность)
 - Диверсификация и возобновляемые источники энергии
 - Смягчение последствий изменения климата и адаптация к ним
 - Финансовые и нефинансовые механизмы поддержки «зеленой» экономики
 - Механизмы реализации

Зеленый пакт Европейского союза (ЗПЕС)

- Трансформация экономики для устойчивого будущего - 8 областей политики, включая
 - Изменение климата - углеродная нейтральность парниковых газов к 2050 году
 - Циркулярная экономика и энергоэффективность
 - Стратегия «от фермы до вилки» в области сельского хозяйства
 - Стремление к полному отсутствию загрязнения окружающей среды
- Использование опыта многих других инструментов экологической политики, напр.
 - Рамочные директивы по водным ресурсам, отходам и промышленным выбросам (НДТ)
 - Пакет законов о чистом воздухе
 - Законодательство об экологическом проектировании

Сравнение циркулярной (экономика замкнутого цикла) и линейной моделей экономики

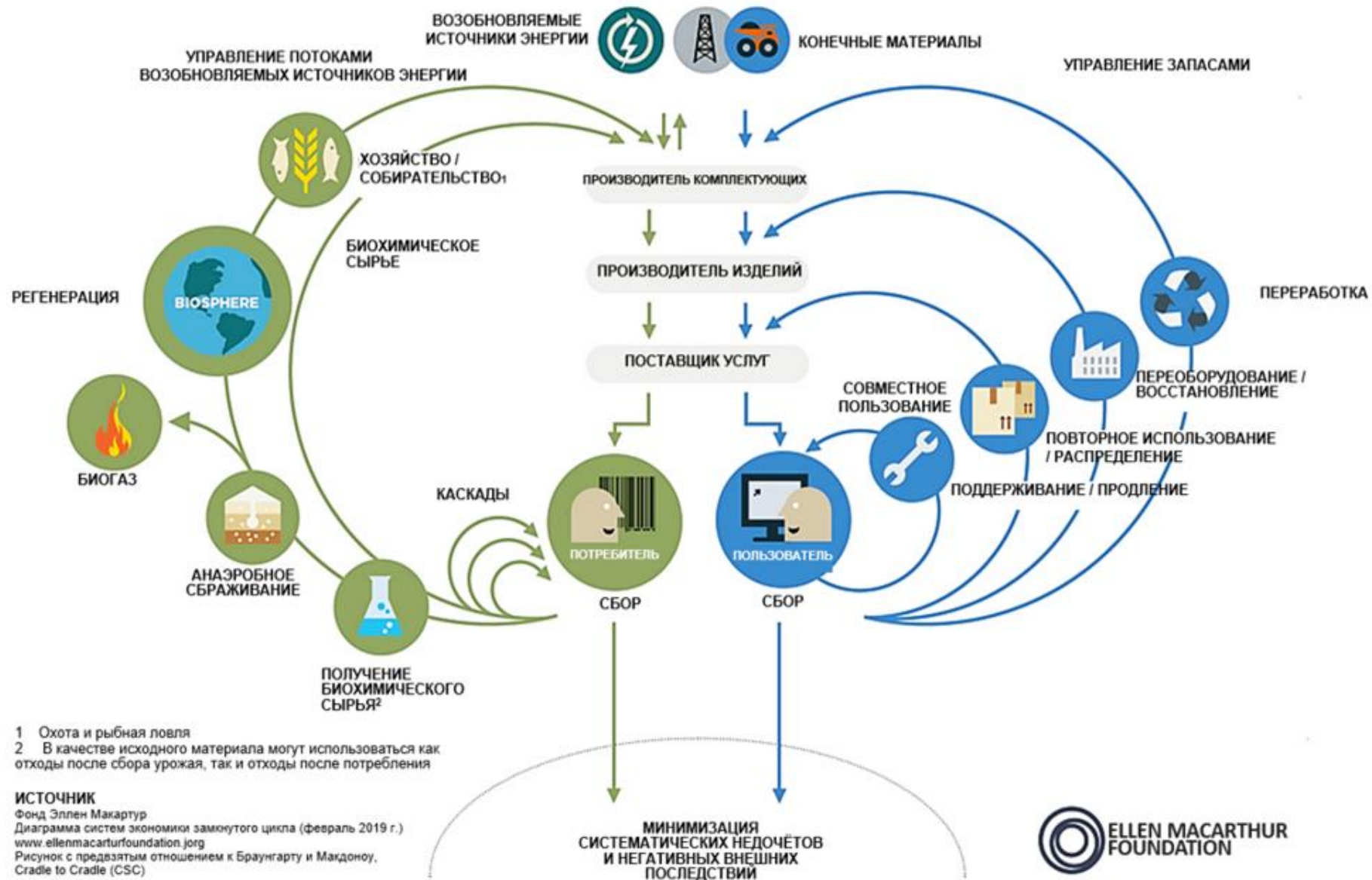
Линейная модель экономики



Циркулярная модель экономики



Визуализация циркулярной экономики «Бабочка Маундера»



Цепочки создания стоимости

Соответствующие характеристики

- Длинные цепочки поставок, каждая из которых добавляет стоимость
- Ресурсоемкость
- Наличие национального экономического значения
- Образование отходов (энергия, материалы) на каждом этапе цепочки поставок и потребления
- Возможности сокращения отходов у источника
- Возможности повторного использования или переработки отходов производства и отходов потребления

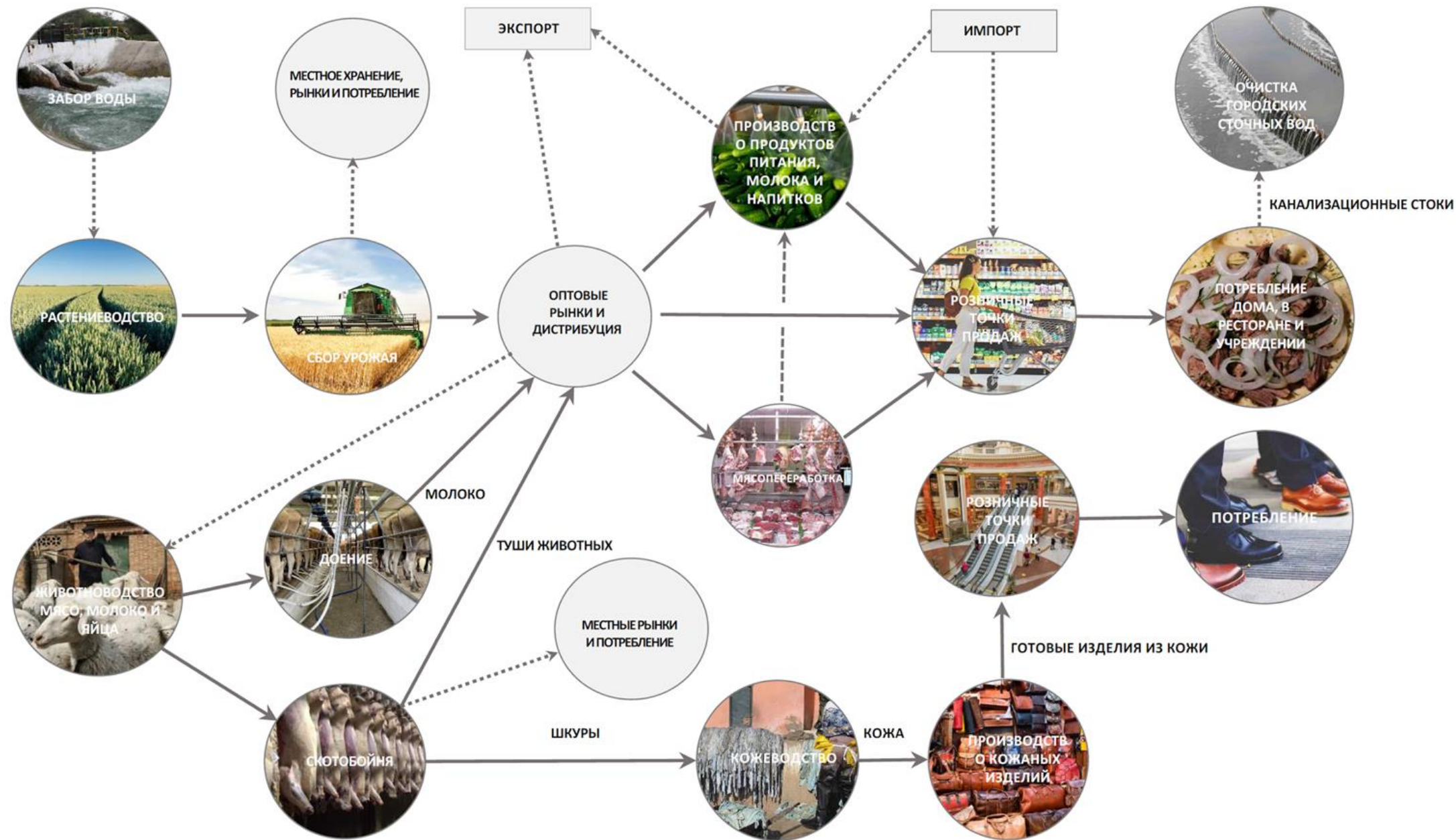
В данном случае актуальны многие или все стратегические цепочки создания стоимости ЕС

Ключевые инициативы Плана мероприятий ЕС по циркулярной экономике

- Основы политики в области устойчивой продукции
- Меньше отходов, больше пользы

Мероприятия являются неотъемлемой частью их реализации в стратегических цепочках создания стоимости ЕС

- Радиоэлектроника и информационные и коммуникационные технологии
- Транспортные средства и аккумуляторы
- Упаковочные материалы
- Пластмассы
- Текстиль
- Строительство и здания
- Продукты питания, водоснабжения и питательные вещества



УПП также является ключом к достижению нескольких Целей устойчивого развития (ЦУР)

В Казахстане утверждены национальные цели и задачи ЦУР до 2030 года

- Координационный совет для надзора за реализацией
- Утверждена дорожная карта для реализации

ЦУР 12: Обеспечить устойчивые модели потребления и производства

- 11 целей - с показателями

УПП также имеет отношение к достижению 6 других ЦУР

- Конкретные цели и показатели в ЦУР 3, 6, 7, 9, 11 и 13

Ключевые функции основных заинтересованных сторон УПП

Органы власти

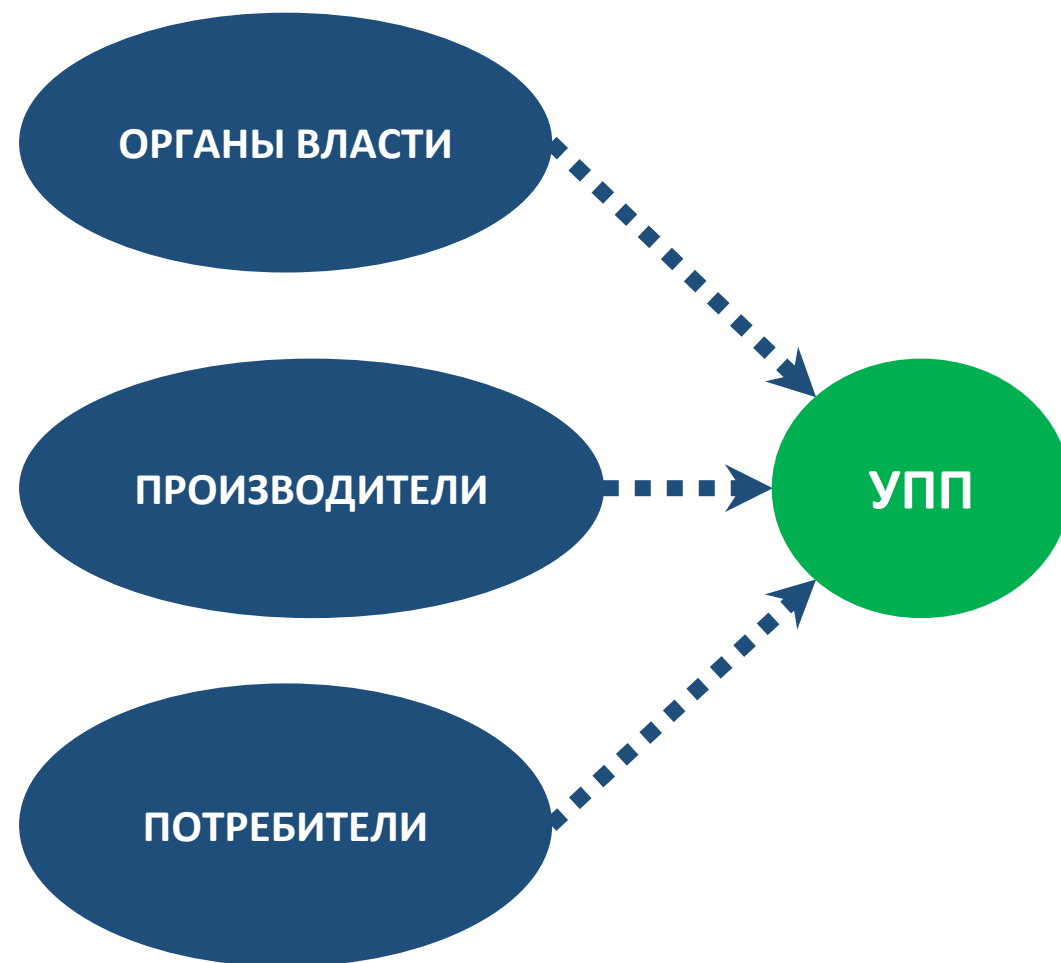
- Создание благоприятной среды для стимулирования внедрения УПП: политика, ценообразование, продвижение подхода УПП
- Руководство на собственном примере - практика закупок

Производители

- Применение инструментов УПП и принятие соответствующих мер УПП
- Предоставление потребительского выбора и реагирование на него

Потребители

- Стараться покупать «зеленое», там где это возможно
- Отказ от нерационального использования энергии, воды, продуктов питания и других товаров
- Соблюдение рекомендаций по переработке и утилизации упаковки и отслужившей свой срок продукции



Выгоды для основных заинтересованных сторон от внедрения УПП

Органы власти

- Способствование выполнению национальных и международных целей и обязательств

Производители

- Сокращение затрат и повышение устойчивости к перебоям в поставках ресурсов
- Повышение репутации
- Увеличение продаж потребителям, заботящимся об окружающей среде - на внутреннем и экспортном рынках

Потребители

- Сокращение стоимости потребительской корзины
- Участие в «зеленой» экономике

Обсуждение / вопросы и ОТВЕТЫ