

# Создание зеленого бизнеса и стартапов

Даце Хелмане

*Ведущий эксперт в сфере развития зеленого бизнеса*

г. Алматы, 2021



МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛА  
ЗЕЛЕННОГО БИЗНЕСА  
Eco-Talk 2021



# Даце Хельмане

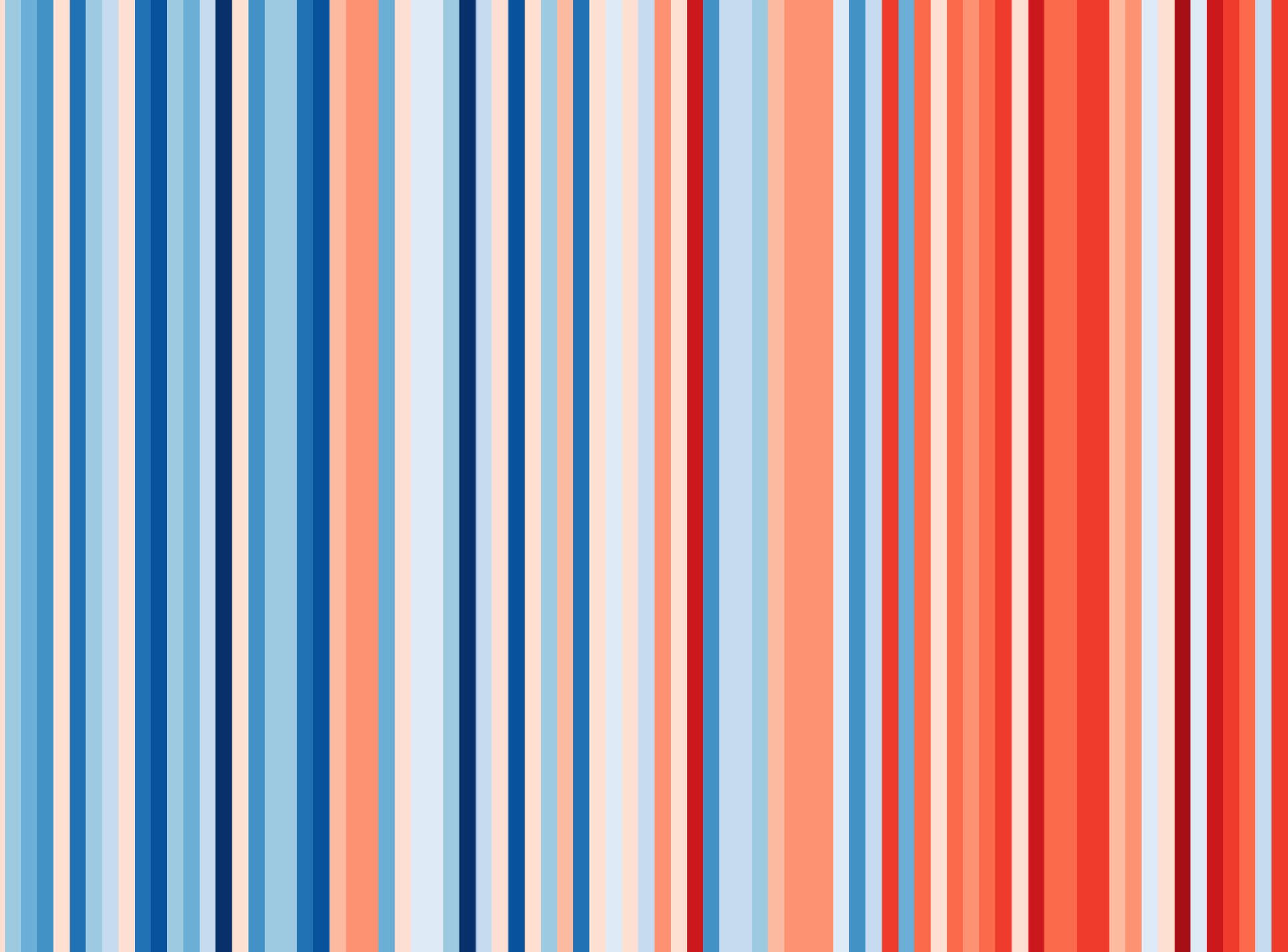
**Генеральный директор  
Института корпоративной  
устойчивости и  
ответственности**

- Консультант по устойчивому развитию в странах Балтии
- Многолетний опыт работы в государственном секторе - Государственной инспекции труда и Государственной администрации по делам о неплатежеспособности





**Цель  
вашего  
проекта**



Полосы потепления в Казахстане с 1901-2019 гг.

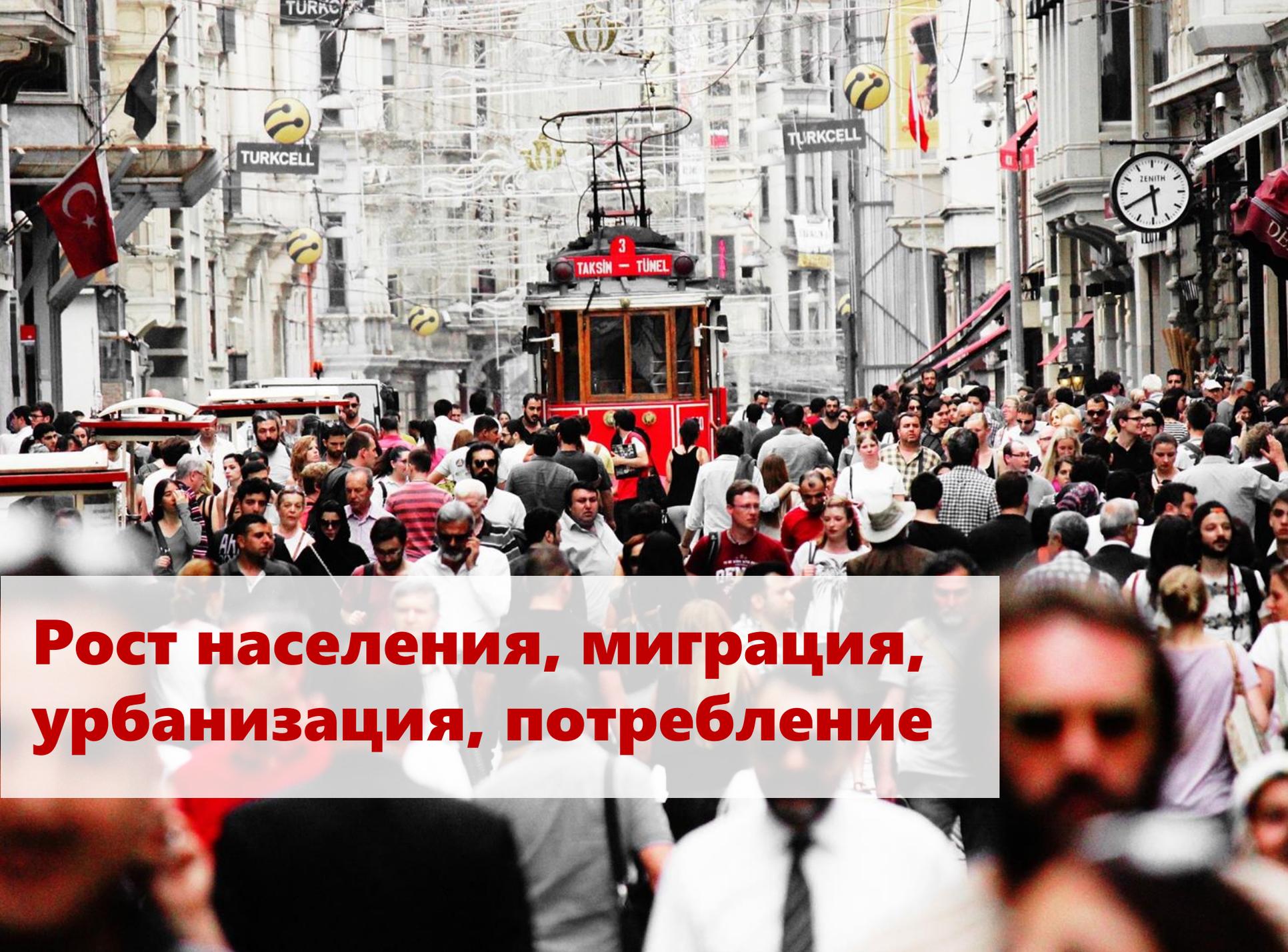
<https://showyourstripes.info/>

# Зачем говорить об устойчивости?

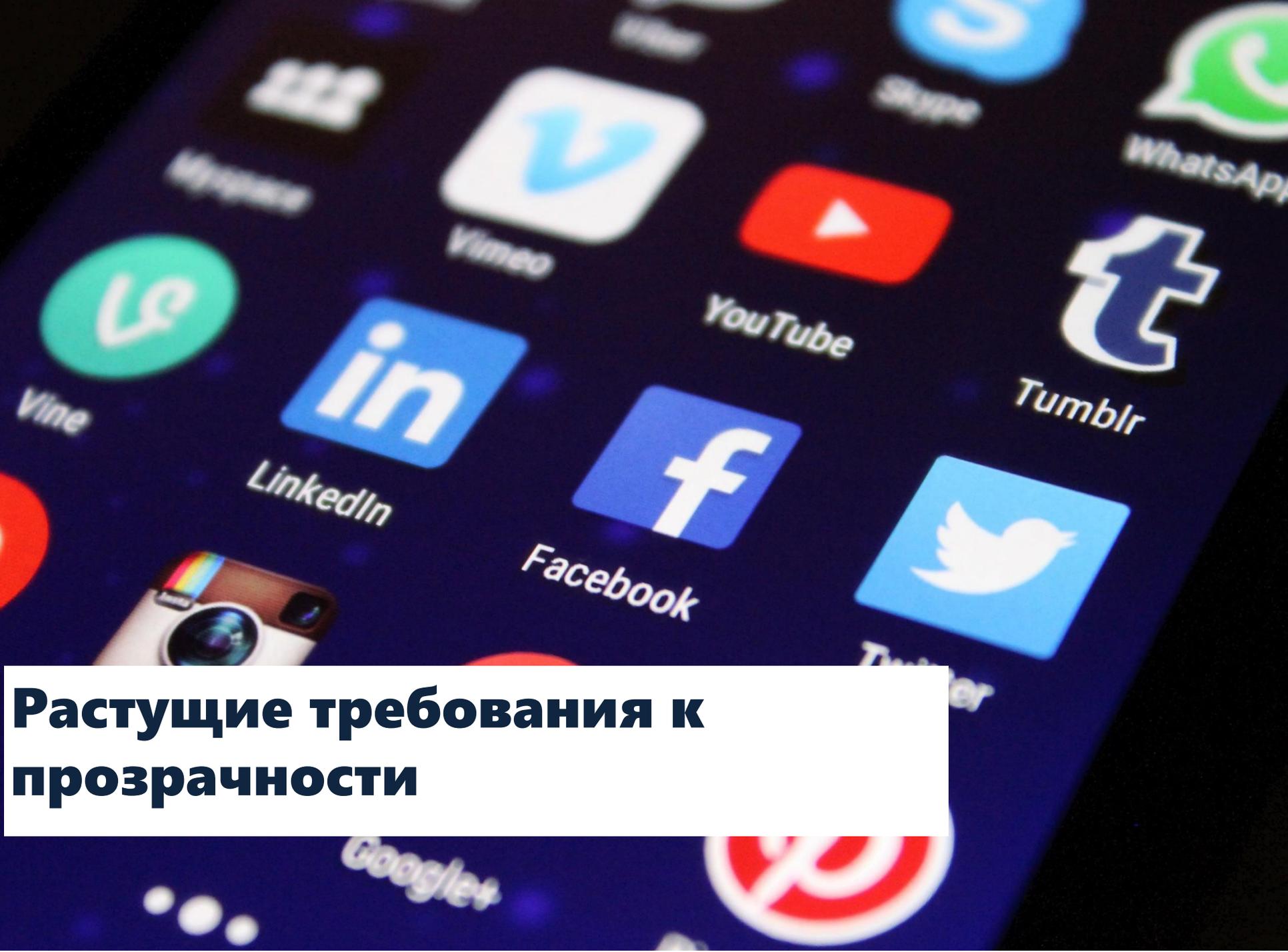
Мировые тенденции, влияющие на бизнес-среду



**Изменение климата, истощение  
природных ресурсов,  
энергоэффективность**



**Рост населения, миграция,  
урбанизация, потребление**



**Растущие требования к прозрачности**

# **«Устойчивое развитие становится ценным активом и частью бизнеса»**

Директор по развитию и  
индустриальным партнерам IT-кластера  
Фонда «Сколково» Сергей Дутов



**80% согласны с тем, что бизнес может как получать прибыль, так и улучшать экономические и социальные условия сообщества в котором он работает.**

*The Edelman Trust Barometer*

66% потребителей в США и 80% потребителей в Великобритании говорят, что они перестали использовать определенные продукты или услуги, потому что реакция компании на проблему не соответствует их личным взглядам.

FleishmannHillard, "What companies must do to stay relevant in the face of today's issues", 2018

## Неустойчивый бизнес не финансируется

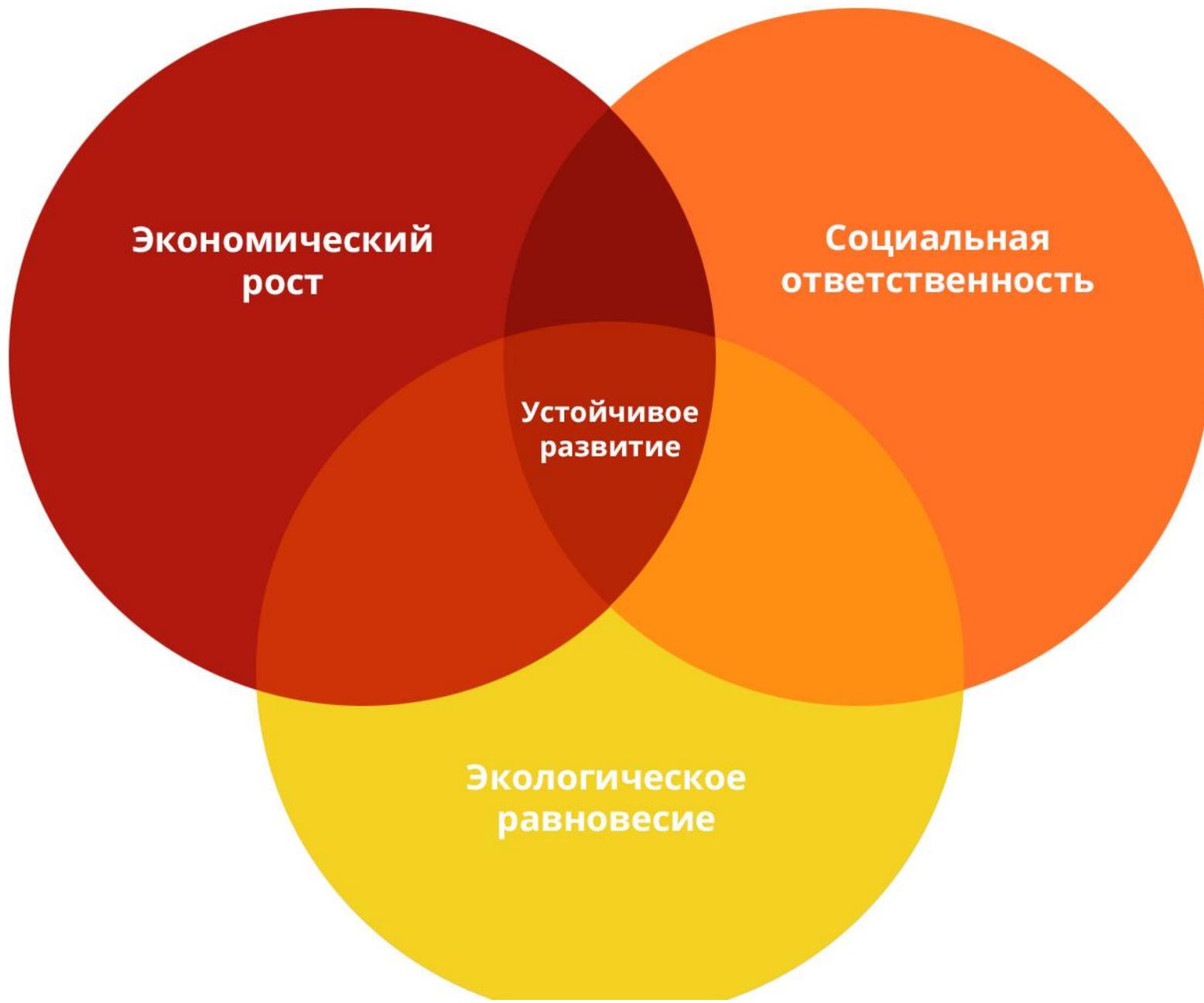
---

**„Капитал в будущем  
станет зеленым.  
Игнорирование этой  
тенденции может дорого  
обойтись.“**

Madis Toomsalu, CEO of LHV Group  
2020



**Управление рисками и процессами с целью обеспечения не только долгосрочного существования бизнеса, но также окружающей среды и людей.**

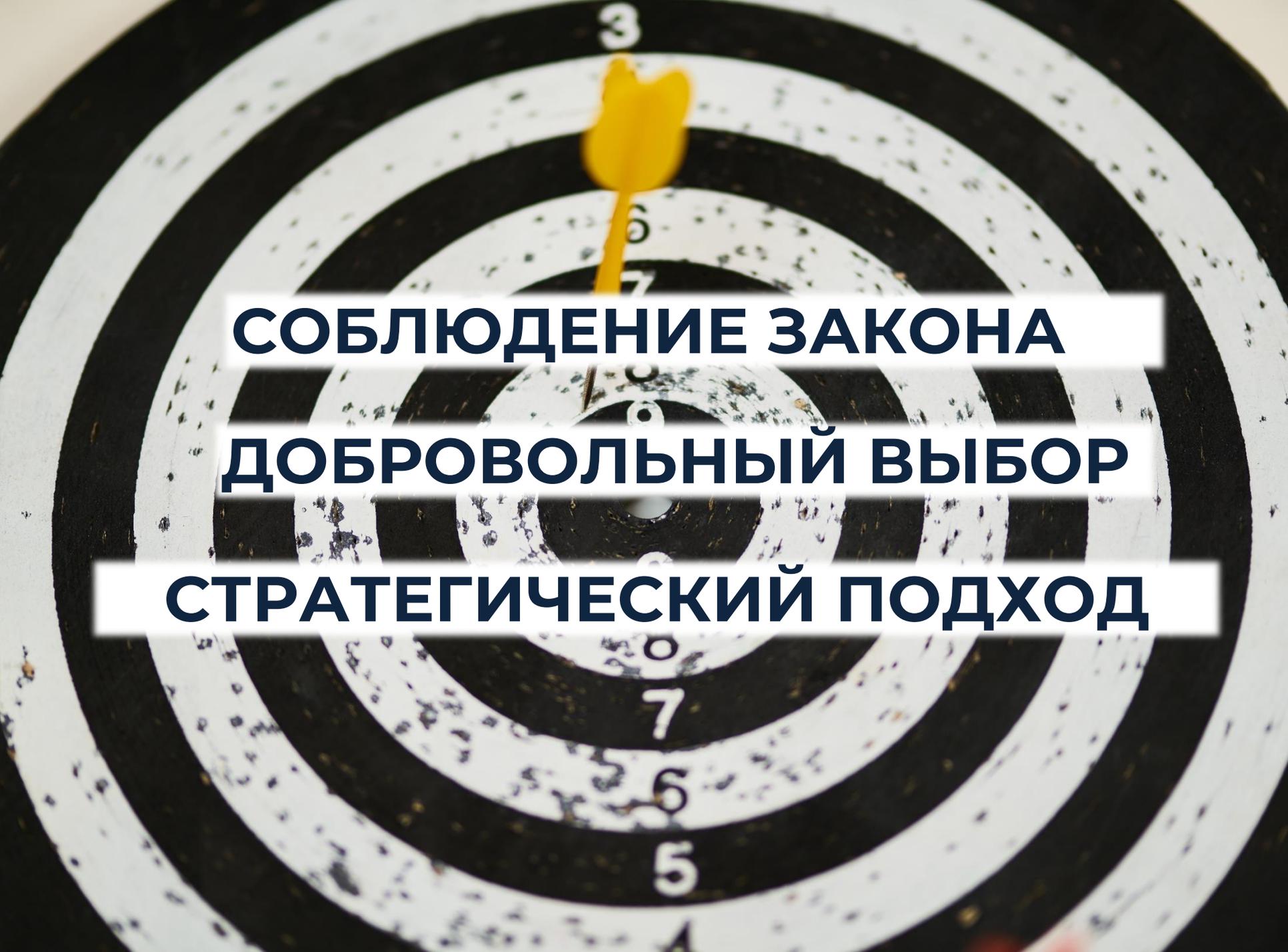


**Экономический  
рост**

**Социальная  
ответственность**

**Устойчивое  
развитие**

**Экологическое  
равновесие**

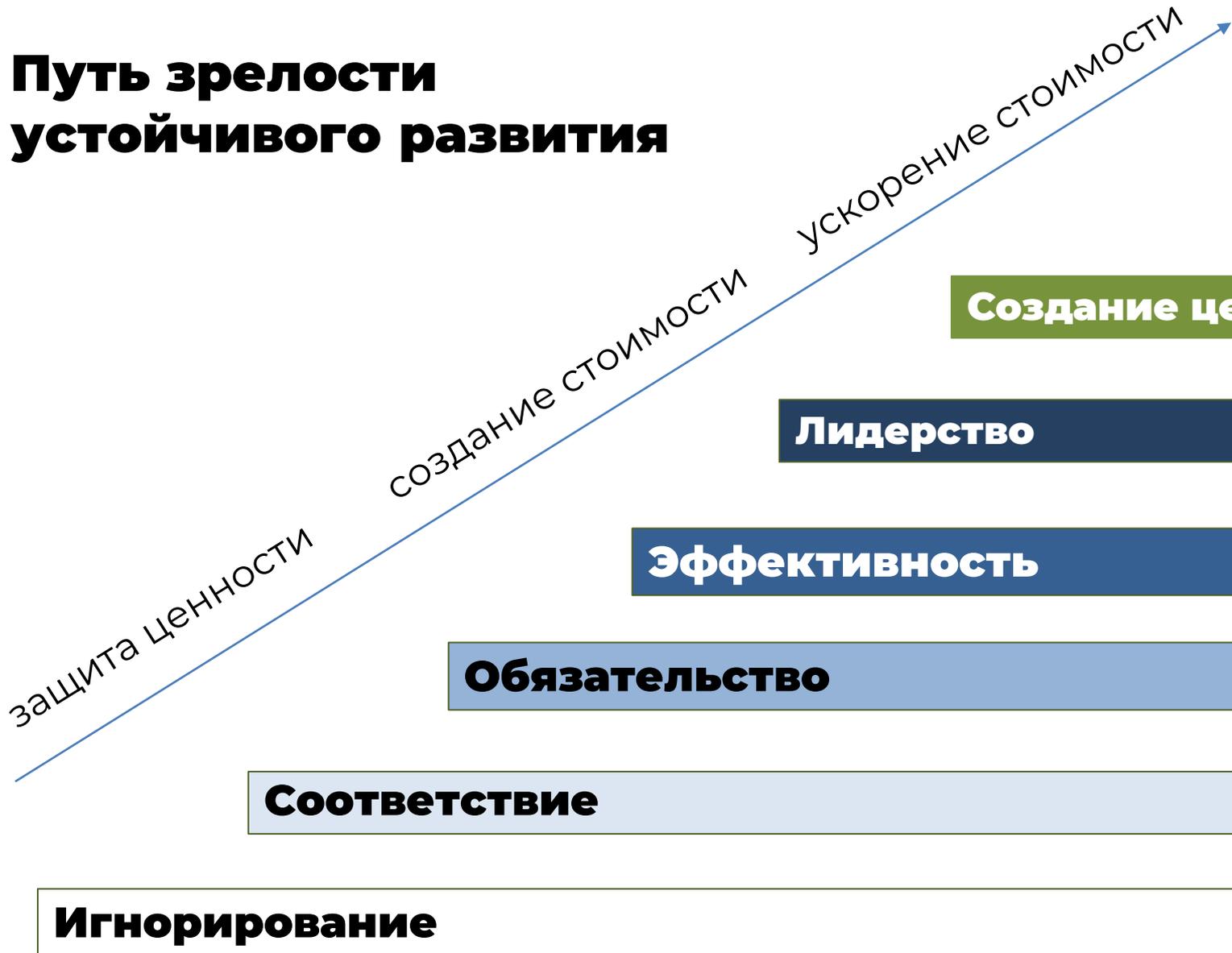
A close-up photograph of a target with concentric black and white rings. A yellow tulip-shaped dart is stuck in the center bullseye. The target has numbers 3, 6, 7, 8, 5, and 4 visible on the rings. Three white horizontal bars with black text are overlaid on the target.

**СОБЛЮДЕНИЕ ЗАКОНА**

**ДОБРОВОЛЬНЫЙ ВЫБОР**

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД**

# Путь зрелости устойчивого развития



**Управление  
устойчивым  
развитием  
невозможно  
без отчетности**



ESG означает использование экологических, социальных и управленческих факторов для оценки компаний и стран с точки зрения их устойчивости.



## СРЕДА

- Изменение климата, выбросы углерода
- Энергоэффективность
- Биоразнообразие
- Управление отходами
- Эффективность использования воды
- Система экологического менеджмента



## СОЦИАЛЬНОЕ

- Права человека
- Разнообразие
- Равные возможности
- Управление цепочками поставок
- Управление человеческим капиталом
- Здоровье и безопасность



## УПРАВЛЕНИЕ

- Корпоративное управление
- Коррупция
- Деловая этика
- Разнообразие в высшем руководстве, среди сотрудников
- Оплата
- Измерение ESG и отчетность

- 1. С какими экологическими проблемами сталкивается ваше сообщество?**
- 2. Как это влияет на членов сообщества, а также на бизнес?**
- 3. Что нужно сделать, чтобы их решить?**

A vertical hydroponic farm system. It consists of a black metal frame with multiple levels. Each level has a white, cylindrical nutrient container. Green leafy plants are growing out of the top of these containers. The system is located outdoors, with a paved walkway and some trees in the background. A person in a blue jacket is partially visible in the upper left.

**Что такое зеленый бизнес?**

**SLI.DO**

**#147434**

# Зеленый бизнес

Экологичные продукты или услуги

Зеленые процессы

По существу

Из-за экологических решений

**Идея - это не  
главное**



**SLI.DO**

**#147434**

**Так, как задумывалось вначале  
– точно не будет**

**Projects**  
Проекты

**Target**  
Цель

**Start**  
Начало

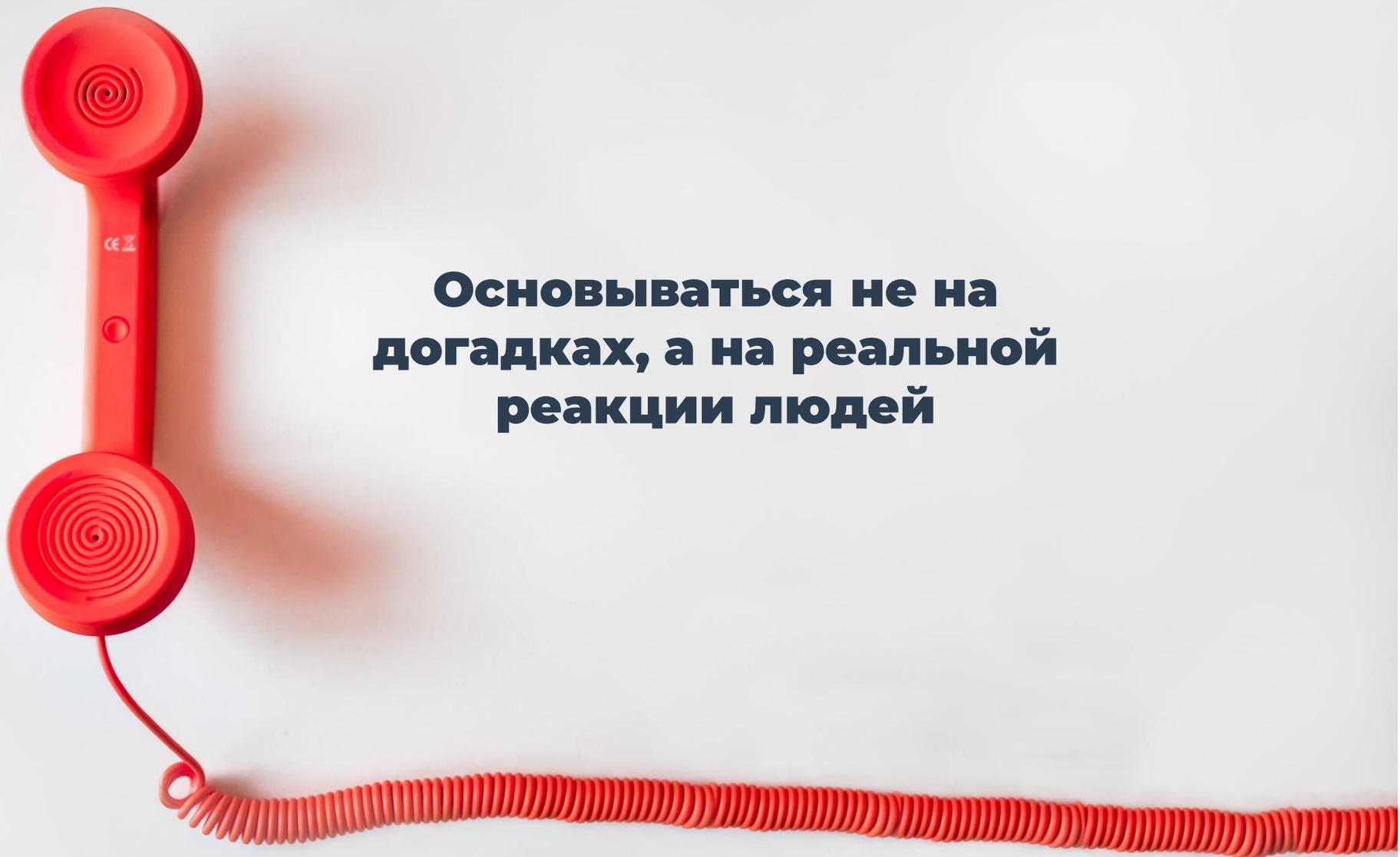
**Finish**  
Окончание

\*

**Idea/Summary**  
Идея

**Продукт - это не главное**





**Основываться не на  
догадках, а на реальной  
реакции людей**



**Отличная команда**

# Создание зеленого бизнеса и стартапов

Даце Хелмане

*Ведущий эксперт в сфере развития зеленого бизнеса*

г. Алматы, 2021



МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛА  
ЗЕЛЕННОГО БИЗНЕСА  
Eco-Talk 2021

