









#### Product development:

#### ГДЕ БРАТЬ ИДЕИ?

Матвеенко Инна

Эксперт в сфере развития бизнеса

г. Алматы, 2021





# 10 действенных методов генерации новых идей

### агенда

- 1. Метод «635»
- 2. Метод фокальных объектов
- 3. Морфологический анализ
- 4. Мозговой штурм и вариации. Корабельный совет
- 5. Синектика
- 6. Стратегия Уолта Диснея
- 7. Мыслительные шляпы и мыслительные стулья
- 8. Обходные стратегии Брайана Ино и Питера Шмидта
- 9. Ментальные карты
- 10. Расшифровки

### метод «635»

**Шесть** человек записывают на листках бумаги по три идеи решения проблемы в течение пяти минут.

- •Обмен по часовой стрелке.
- •Следующие шесть минут ознакомиться с предложениями соседа, развить их или предложить новые на их основе.
- •Обмен по часовой стрелке.
- •Продолжительность каждого следующего раунда увеличивается на одну минуту (7,8,9,10)

К концу работы разрабатывается, как минимум, **18 вариантов решения проблемы.** Обсуждение, дополнение и выбор наилучших вариантов.

### метод «635»

Новый дизайн: Что можно изобразить вместо?





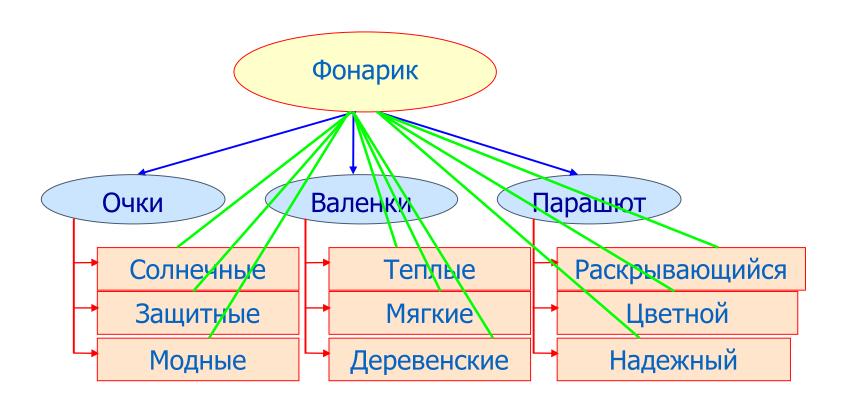
### агенда

- 1. Метод «635»
- 2. Метод фокальных объектов
- 3. Морфологический анализ
- 4. Мозговой штурм и вариации. Корабельный совет
- 5. Синектика
- 6. Стратегия Уолта Диснея
- 7. Мыслительные шляпы и мыслительные стулья
- 8. Обходные стратегии Брайана Ино и Питера Шмидта
- 9. Ментальные карты
- 10. Расшифровки

### План действий

- 1. Выделить объект (прототип).
- 2. Выбрать 3-4 случайных объектов (открыв наугад каталог, книгу и т. п.).
- 3. Выписать для каждого из них несколько характерных признаков (свойств).
- 4. Полученные признаки перенести на прототип (фокальный объект) получить новые сочетания.
- 5. Новые сочетания развить путем свободных ассоциаций. Зафиксировать все интересные идеи.
- 6. Оценить новые идеи и отобрать наиболее эффективные с точки зрения реализации. Сформулировать задачи на разработку новых модификаций объекта.

### метод фокальных объектов



#### метод фокальных объектов

#### Новые сочетания

- Фонарик солнечный, фонарик защитный, фонарик модный.
- Фонарик теплый, фонарик мягкий, фонарик деревенский.
- Фонарик раскрывающийся, фонарик цветной, фонарик надежный.

#### Новые идеи

- Фонарик с подзарядкой от солнечного света, фонарик с электрошоком, фонарик в виде украшения.
- Фонарик плюс обогреватель, фонарик в виде мягкой игрушки, фонарик-маячок для домашних животных.
- Фонарик складной, фонарик с цветными фильтрами, фонарик ударопрочный.

#### ПРИМЕР

У нас есть механический робот-жук.

#### Задача:

Без определенной цели, случайным образом, улучшить робота-жука.

- 1. Случайным образом называем 5 10 предметов и записывает в таблицу.
- 2. Прописываем 5 10 признаков (свойств) эти предметов.
- 3. Применяем все эти чужие признаки в нашему роботу-жуку и выбираем лучшее.

### ЛАМПА ДЕРЕВО КОШКА СИГАРЕТА

Модернизиру-	МЕТОД ФОКУСИРОВКИ НА ОБЪЕКТ						
емый объект	Выбираем случайные объекты и их признаки						
РОБОТ-ЖУК	ЛАМПА	ДЕРЕВО	кошка	СИГАРЕТА			
	стеклянная	зеленое	пушистая	вредная			
	электрическая	лектрическая высокое полосатая		дымящая			
	волшебная	с корнями	мокрая	с фильтром			
	разбитая	кривое	мяукающая	сухая			
	паяльная	гнилое	слепая	в пачке			
	соединение	провод	сигнал	преграда			
НОВЫЙ РОБОТ-ЖУК	Производит соединение	Электрических проводов	С индикатором готовности соединения	С изоляцией соединения			

### агенда

- 1. Метод «635»
- 2. Метод фокальных объектов
- 3. Морфологический анализ
- 4. Мозговой штурм и вариации. Корабельный совет
- 5. Синектика
- 6. Стратегия Уолта Диснея
- 7. Мыслительные шляпы и мыслительные стулья
- 8. Обходные стратегии Брайана Ино и Питера Шмидта
- 9. Ментальные карты
- 10. Расшифровки

### MA



- 1. Точно сформулировать проблему.
- 2. Определить важнейшие элементы объекта.
- 3. Определить варианты исполнения элементов.
- 4. Занести их в таблицу.
- 5. Оценить все имеющиеся в таблице варианты.
- 6. Выбрать оптимальный вариант.



### Морфологический анализ

Метод поиска новых идей, основанный на анализе структуры объекта



Формулируется проблема.

Указываются основные параметры объекта.

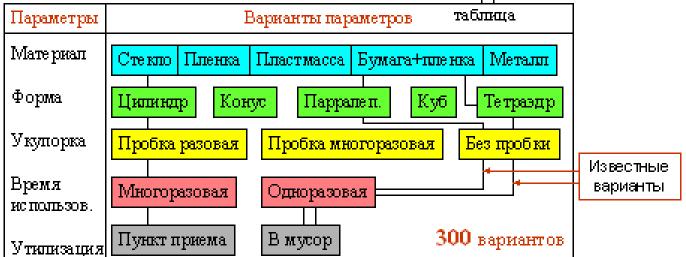
Указываются варианты исполнения параметров.

Рассматриваются все возможные сочетания.

#### Задача:

Найти новый вид тары для соков

Морфологическая

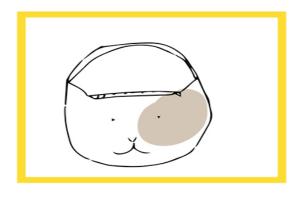


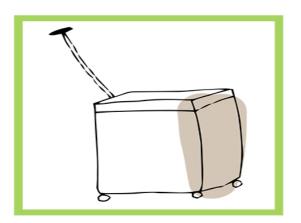
### Задача: придумать необычную сумку

парам етры	Варианты параметров						
материал							
форма							
застежка							
как носить							

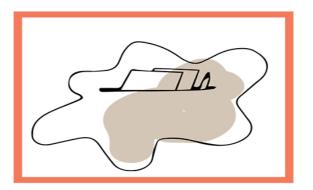
### Задача: придумать необычную сумку

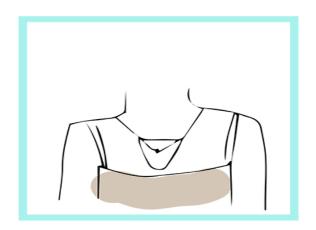
параметры	варианты параметров						
материал	кожа	ткань	дерево	резина	металл	бумага	
форма	круг	треуголь- ник	квадрат	голова	куб	клякса	
способ закрытия	кнопка	молния	на- весной замок	на ключ	закручивается	завязыва- ется	
способ переноски	в руках	на колеси- ках	в карма- не	на шее	на голове	движется сама	

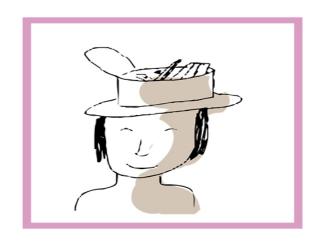












### агенда

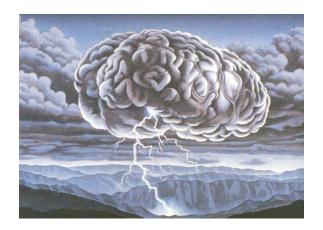
- 1. Метод «635»
- 2. Метод фокальных объектов
- 3. Морфологический анализ
- 4. Мозговой штурм и вариации. Корабельный совет
- 5. Синектика
- 6. Стратегия Уолта Диснея
- 7. Мыслительные шляпы и мыслительные стулья
- 8. Обходные стратегии Брайана Ино и Питера Шмидта
- 9. Ментальные карты (майнд мапы)
- 10. Расшифровки

Мозговой штурм

### Принципы

- Не судите, не критикуйте
- •Думайте о количестве, а не качестве
- Решение комплексных проблем
- Анализ и организацию на 2-й план





### Мозговой штурм

•Как измерить длину всех ядовитых змей в террариуме?

вариации

### Обратный мозговой штурм

при создании нового улучшенного образца, новой услуги или разработки новой идеи, когда решаются две творческие задачи:

- выявление в существующих изделиях, услугах, идеях максимального числа недостатков;
- максимальное устранение этих недостатков во вновь разрабатываемом изделии или услуге.

#### вариации

### Теневой мозговой штурм

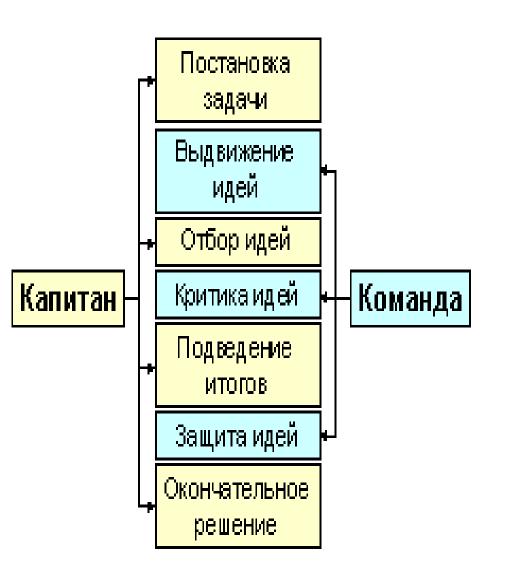
- Далеко не каждый человек может заниматься творческой деятельностью в присутствии и при активном вмешательстве посторонних лиц.
- Собственно генераторы называют идеи вслух при соблюдении условий критики. Другая подгруппа теневая следит за ходом работы генераторов, но не принимает в обсуждении непосредственного участия. Каждый ее участник записывает свои идеи, возникающие под воздействием обсуждения, проводимого активной подгруппой.
- Перечень выдвинутых генераторами идей и списки решений, предложенных всеми участниками теневой подгруппы, передаются после завершения сеанса в группу экспертов, в задачу которых входит не только оценка идей, но и их развитие, комбинирование, т.е. творческий процесс в этой группе переходит в новую фазу.

#### вариации

### Мозговой штурм на доске

• В специальном помещении, где проводится деловое совещание, необходимо повесить на стену специальную доску, чтобы сотрудники размещали на ней листки с записями тех творческих идей, которые придут им в голову в течение рабочего дня. Эту доску следует повесить на самом видном месте. В центре ее должна быть написана — большими яркими (разноцветными) буквами — требующая разрешения проблема.

### Корабельный совет



("Совещание пиратов") совещание, созываемое руководителем для решения проблемы в условиях дефицита информации и времени. Может использоваться для поиска решений в различных областях человеческой деятельности.

Авторы метода: Гильде В., Штарке К.Д. (ГДР) 1970 г.

### агенда

- 1. Метод «635»
- 2. Метод фокальных объектов
- 3. Морфологический анализ
- 4. Мозговой штурм и вариации. Корабельный совет
- 5. Синектика
- 6. Стратегия Уолта Диснея
- 7. Мыслительные шляпы и мыслительные стулья
- 8. Обходные стратегии Брайана Ино и Питера Шмидта
- 9. Ментальные карты
- 10. Расшифровки

- с греческого означает «совмещение разнородных элементов», аналогия!
- создана Вильямом Гордоном и Джорджем
  Принцем
- основные инструменты аналогия или метафора
- этот штурм ведет постоянная группа. Её члены постепенно привыкают к совместной работе, перестают бояться критики, не обижаются, когда кто-то отвергает их предложения.

- ПРЯМАЯ АНАЛОГИЯ- рассматриваемый объект сравнивается с более или менее аналогичным объектом из другой отрасли техники, или с объектом из живой природы.
- ЛИЧНАЯ АНАЛОГИЯ напрямую связана с театром эмоций (метод эмпатии), решающий задачу человек вживается в образ совершенствуемого объекта, пытаясь выяснить возникающие при этом чувства. Я -такое дерево, я- белая ворона, которая хочет окраситься.
- **СИМВОЛИЧЕСКАЯ АНАЛОГИЯ** обобщенная абстрактная аналогия, предмет ассоциируется с самым главным признаком, остальные отбрасываются.
- ФАНТАСТИЧЕСКАЯ АНАЛОГИЯ в решение задачи вводят сказочные элементы маленьких человечков, живую воду, саламандр, демонов. Со временем у них появляются названия из реальности.

### задача

Необходимо изобрести крышу, которая была бы летом белая, а зимой черная с целью экономии энергии на обогрев зимой и кондиционирование летом.

• Метод решения: Прямая аналогия с хамелеоном, камбалой

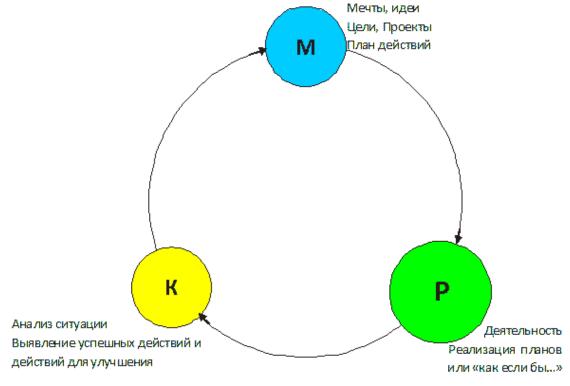
• Предложена идея материала черного цвета с размещенными внутри маленькими белыми пластиковыми шариками. При нагревании крыши от солнца белые шарики расширяются и появляются сквозь черный цвет растворителя крыши.

### агенда

- 1. Метод «635»
- 2. Метод фокальных объектов
- 3. Морфологический анализ
- 4. Мозговой штурм и вариации. Корабельный совет
- 5. Синектика
- 6. Стратегия Уолта Диснея
- 7. Мыслительные шляпы и мыслительные стулья
- 8. Обходные стратегии Брайана Ино и Питера Шмидта
- 9. Ментальные карты
- 10. Расшифровки



Стратегия Диснея (3 думающих стула)



### Роли в технике:

#### Мечтатель.

• Творчески мечтает на "полную катушку". Он создаёт максимально совершенную и восхитительную мечту. При этом он может быть довольно сильно оторваны от "текущей" реальности. Мечтатель не отвлекается на мысли о том, как этого можно достичь или какие могут быть проблемы — это задачи Реалиста и Критика соответственно.

#### Реалист.

• Человек дела. Фокусируется на достижении поставленной цели. Думает о том что нужно сделать. Не отвлекается на возможные препятствия — это задача Критика.

#### Критик.

- Критик фокусируется на возможных препятствиях. Но при этом он остаётся максимально "конструктивным" по отношению как к самой мечте, так и к способам её достижения. Его задача найти и сообщить о возможных трудностях и ошибках.
- Критик преимущественно говорит в форме "что добавить".

«**ЧТО** это за уникальное место, новый проект - который называется «Роддом в воде»?

### И вот что нам «ответил» Мечтатель:

- Этот комплекс находится в горах;
- Для родов используется вода из родников или горных источников, подогревается до нужной температуры:
- Туда ведет хорошая дорога;
- •

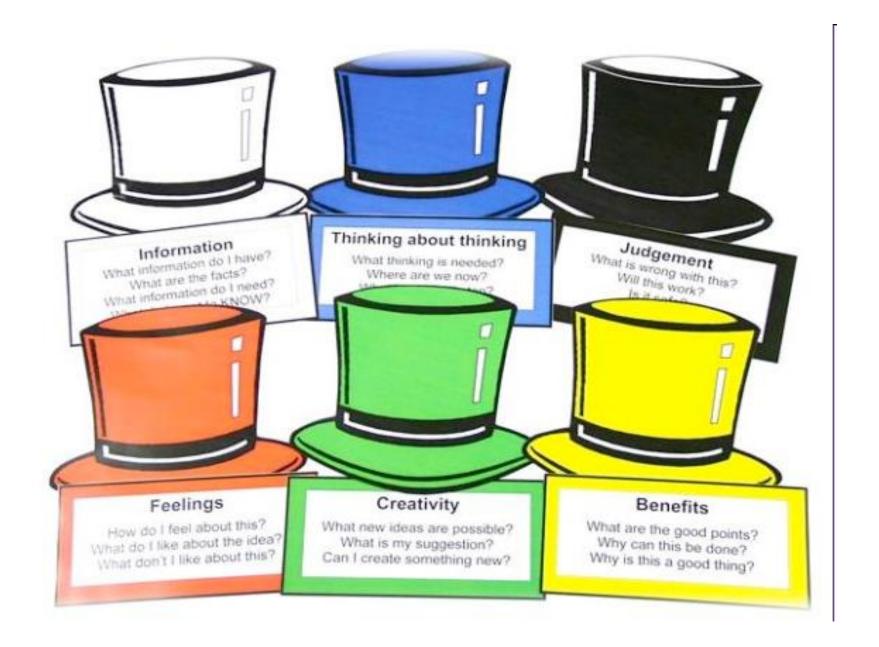
**Реалисту** тоже очень понравился наш проект, он с энтузиазмом стал предлагать решения **КАК** воплощать придуманное:

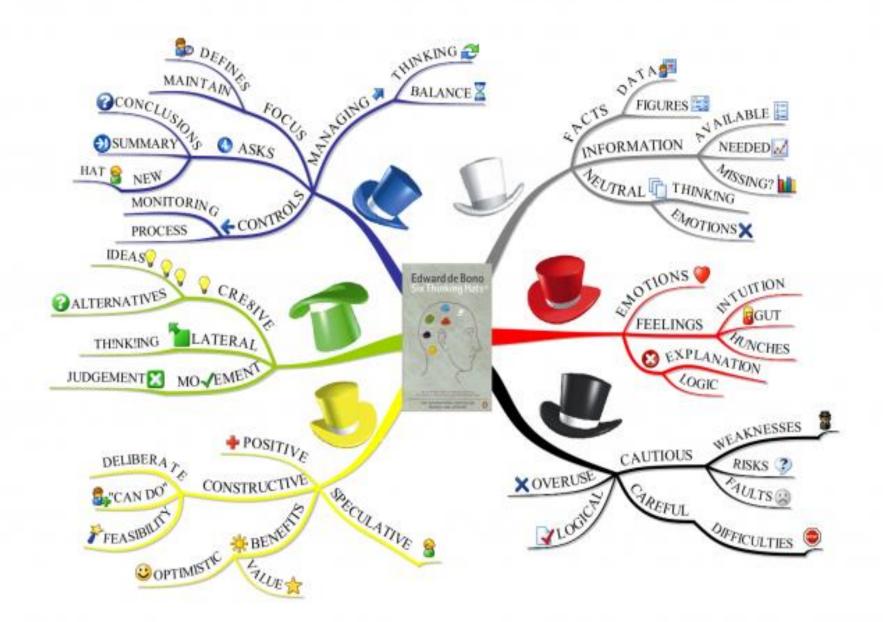
- Здание однозначно строить;
- Выкупать землю;
- Написать хороший бизнес-план;
- •

## **Критик** оказался суровым парнем и сказал:

- Народ не «купит» эту идею!
- Консерватизм окружающих, родителей будет мешать на ментальном плане и настораживать и заставлять сомневаться желающих родить в воде;
- •

#### Мыслительные шляпы





### обходные стратегии Брайана Ино и Питера Шмидта

- •это 128 карт с фразами, которые предназначены для нетривиального решения проблем в творческой деятельности.
- •когда человек подходит к сложному творческому узлу или чувствует тупик или перевозбужден, нужно наугад вынуть любую карточку из колоды и попытаться творчески осмыслить сообщение



#### http://larshin.ru/generator/strategy.php

Ничего не меняй и продолжай с безупречностью

Сделай внезапное, диструктивное, непредсказуемое действие, соедини

Что бы сделал твой ближайший друг?

Не придавай одной вещи большего значения, чем другим. (Sic!)

Посмотри в каком порядке ты это делаешь

## Майнд-мапы

# Универсальный инструмент **У**Обучение Планирование *№* Запоминание **<sup>⊙</sup> Интеллект-карты** Написание текстов ○ Поиск и структурирование информации Мозговой штурм 🕫 В Принятие решений в принятие решений в принятие решений.

## Принципы

## Ассоциативность мышления

•Упражнение на ассоциативное мышление



Запомнить на слух 10 слов, а затем воспроизвести их

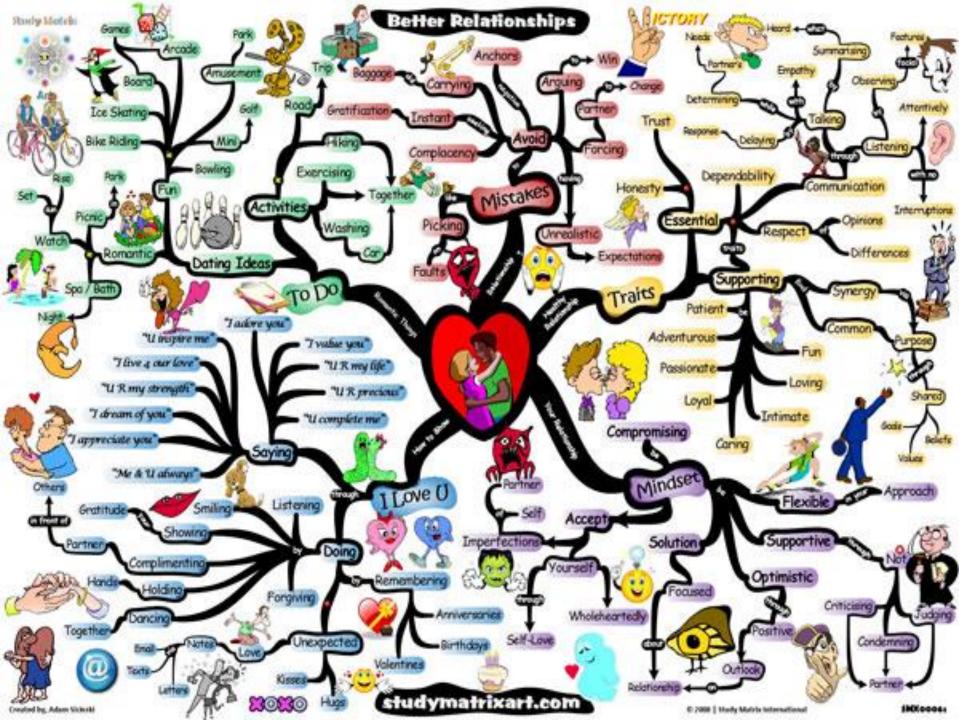
Как рисовать?

- •Начинай с центра. Центральный образ самый яркий. От него начинается генерация идей
- •Читай по часовой стрелке. Начало с центра. Продолжение с правого верхнего угла



Как рисовать?

- •Используй цвета, образы воспринимаются быстрее и полнее
- •Оставляй пустые ветки
- •Используй ключевые слова



Расшифровка. Для этого необходимо взять непонятную надпись на иностранном языке, например иероглифы. У человека, разгадывающего надпись, в этот момент могут рождаться в голове самые разные ассоциации.



# Сложный, крайне сложный, но очень действенный метод!

СНИМИТЕ ФИЛЬМ О ВАШЕМ ДЕЛЕ! ПОКА ХОТЯ БЫ МЫСЛЕННО)

Представьте постер к вашей истории. Если вам нужно выразить ее в одном образе – как это будет? Выражает ли этот образ какой-то конфликт, парадокс или противоположности?

Есть ли у вас чувство, что этот постер вы уже видели раньше? Или очень похожий на него.

Какой вопрос из вашей истории вы бы поставили в начало трейлера?

Какой самый эмоциональный кадр из вашей истории вы бы поставили в финал ее трейлера? (Для коротких историй – на финал ролика)

Если тот, кому история адресована, ее увидит / услышит / прочитает и будет рекомендовать друзьям и знакомым: что и как он им скажет?

Попробуйте вжиться в роль своего зрителя/читателя/клиента и рассказать суть истории от его имени. Что ему больше всего понравилось? Что зацепило? О чем он взахлеб рассказывает другим?

Представьте, что тот, кому ваша история адресована, пересказывает ее тому, кому очень хочет понравиться (тому, в кого влюблен, потенциальному партнёру, родителям будущей половины, будущему приемному ребенку, начальству и т. д.) Что он скажет, чтобы зацепить их этой историей?

Попробуйте сформулировать всю историю в одном предложении, которое начиналось бы с «А что если?..»

Что неожиданного в вашей истории происходит с тем, что все знают?

Представьте, что вам нужно убедить значимого человека (актера, общественного деятеля и т. д.), которому уже не нужны деньги, сыграть главную роль в вашей истории (принять участие в кампании, стать лицом и т. д.) – что вы ему скажете о персонаже и его истории, чтобы ему захотелось в этом участвовать для личного удовольствия?

# Домашнее задание!

http://profitest.devicecollection.com/tests-list/online-opredelitel-rolejv-komande-po-belbinu