



**WESCOOP**

EU – Central Asia Cooperation on

Water – Environment – Climate Change

Funded by the  
European Union

**DKU** DEUTSCH  
KASACHISCHE  
UNIVERSITÄT

# Устойчивое развитие: принципы, тенденции и движущие силы

Даце Хелмане

2021

# Даце Хельмане

**Генеральный директор Института корпоративной устойчивости и ответственности**

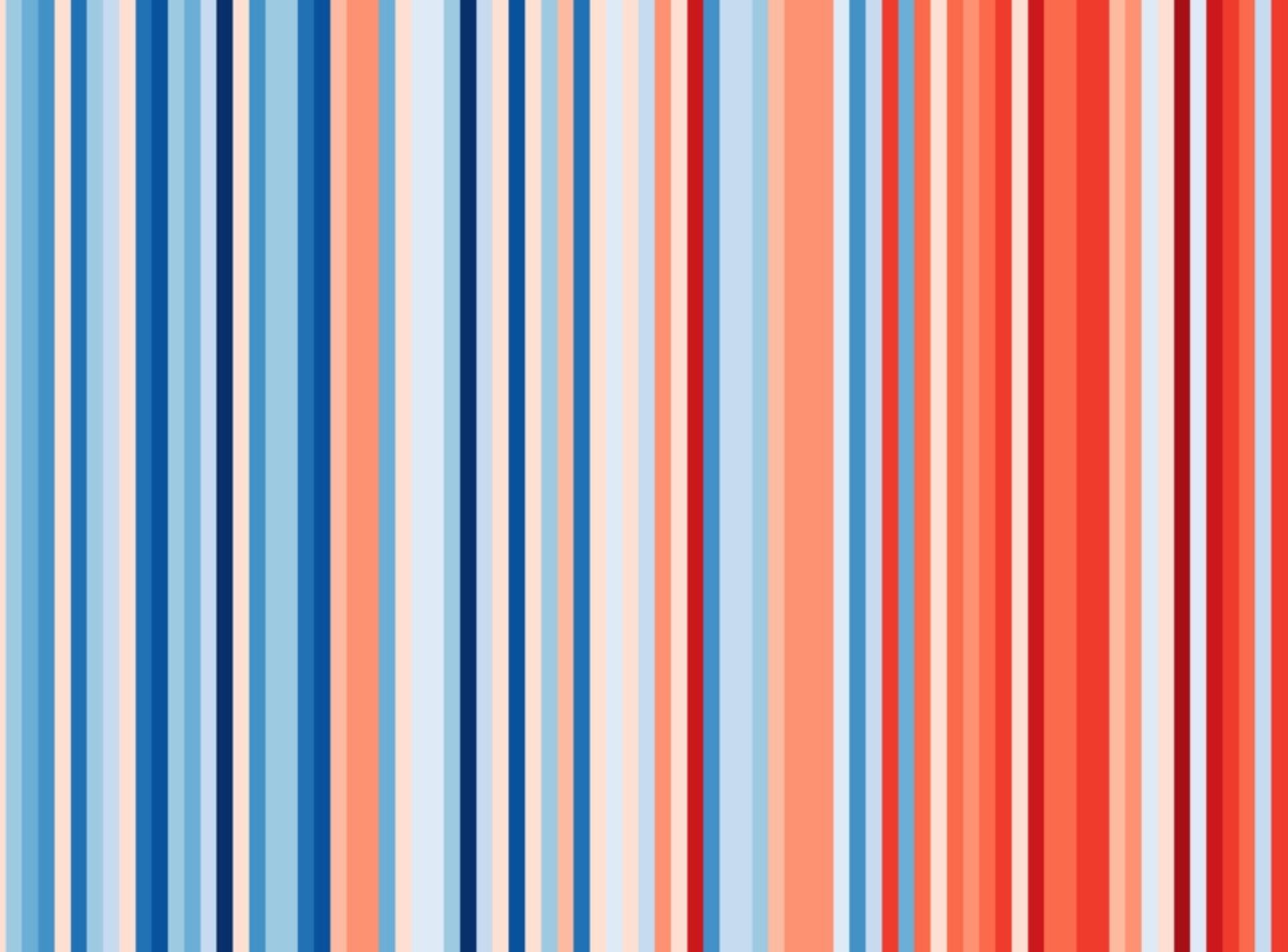
- Консультант по устойчивому развитию в странах Балтии
- Многолетний опыт работы в государственном секторе - Государственной инспекции труда и Государственной администрации по делам о неплатежеспособности

Мегатенденции, влияющие на устойчивое развитие

Ключевые факторы устойчивости

Роль вовлечения заинтересованных сторон

Окупаемость инвестиций в устойчивое развитие



Полосы потепления в Казахстане с 1901-2019 гг.

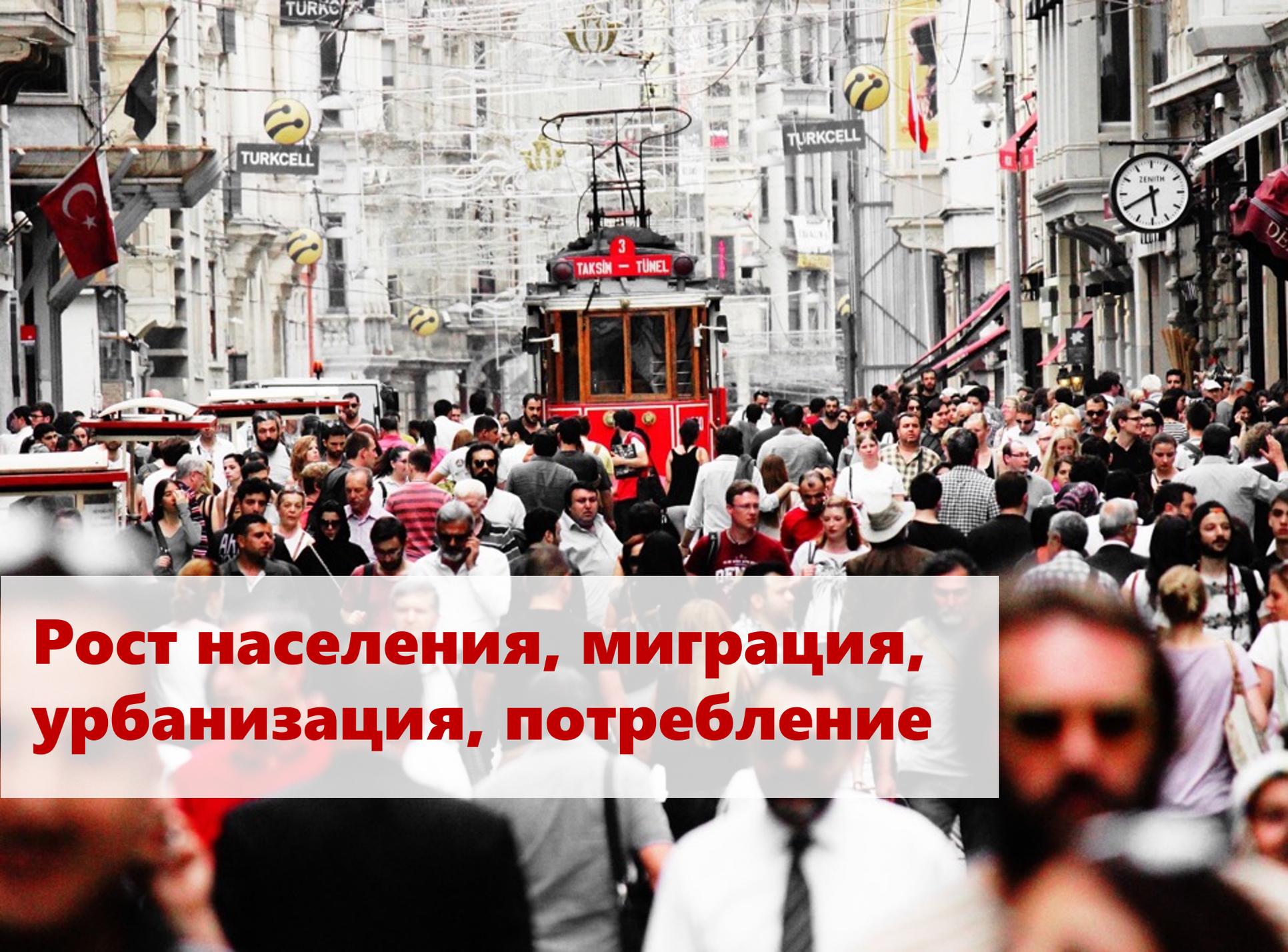
<https://showyourstripes.info/>

# Зачем говорить об устойчивости?

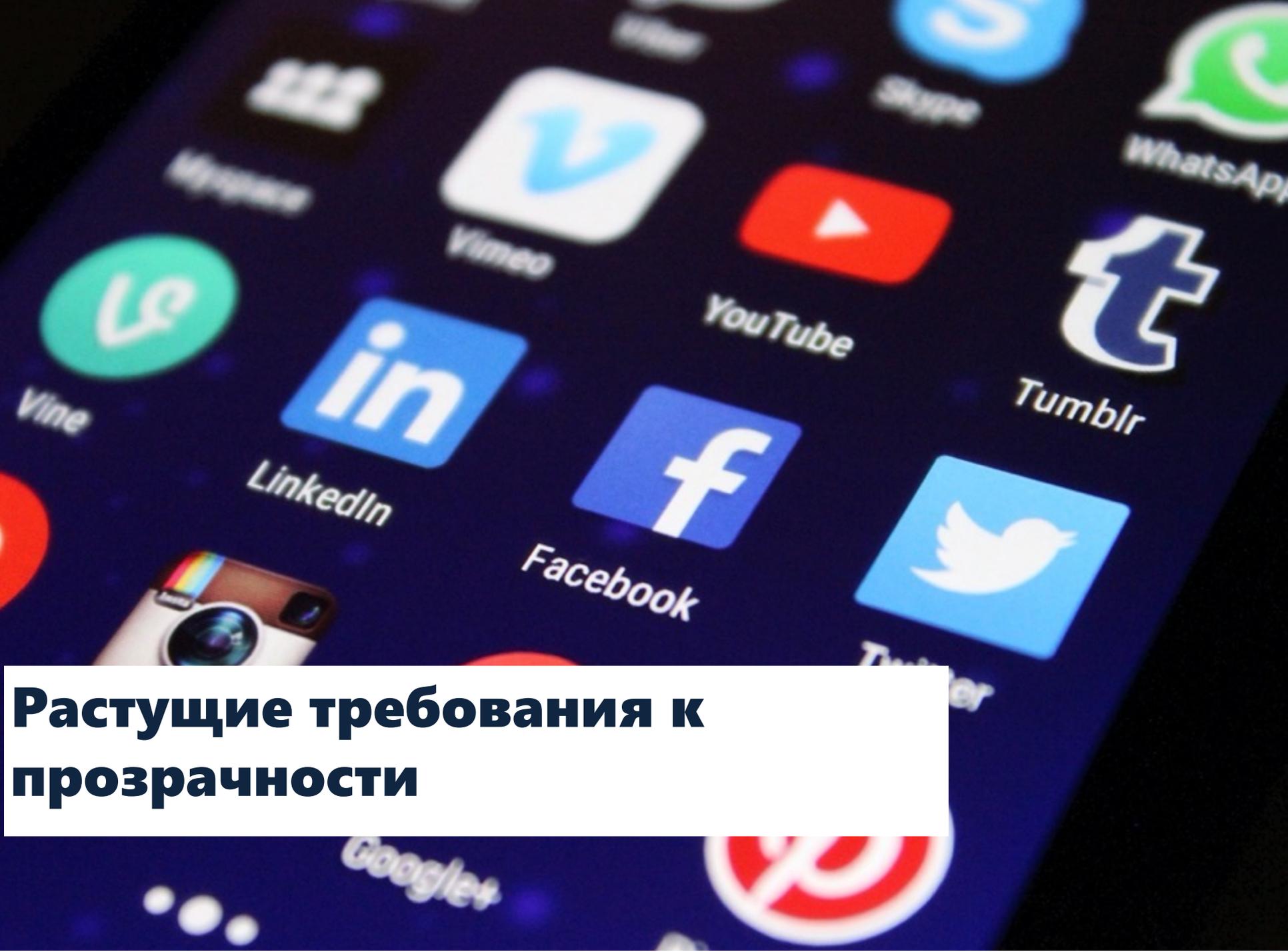
Мировые тенденции, влияющие на бизнес-среду



**Изменение климата, истощение  
природных ресурсов,  
энергоэффективность**



**Рост населения, миграция,  
урбанизация, потребление**



**Растущие требования к  
прозрачности**

только

56%

доверяют  
бизнесу

# кризис доверия?

Edelman Trust Barometer, 2019

## TRUST IN BUSINESS INCREASES IN 21 OF 26 MARKETS

Percent trust in business

■ Distrust ■ Neutral ■ Trust  
● Y-to-Y Change



# **«Устойчивое развитие становится ценным активом и частью бизнеса»**

Директор по развитию и индустриальным  
партнерам IT-кластера Фонда «Сколково» Сергей  
Дутов



**80% согласны с тем, что бизнес может как получать прибыль, так и улучшать экономические и социальные условия сообщества в котором он работает.**

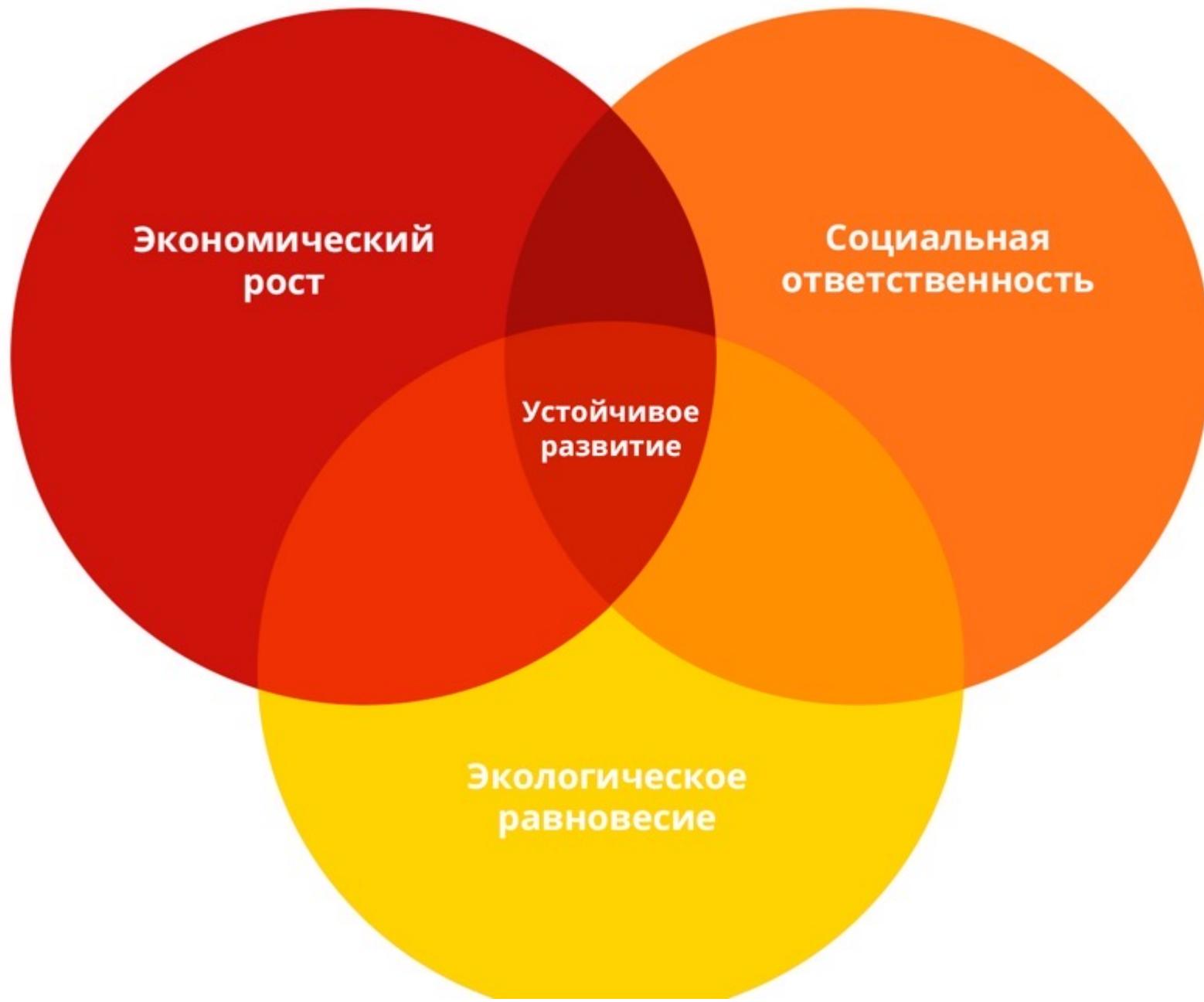
*The Edelman Trust Barometer*

Что побуждает компании в вашей  
стране думать об устойчивом  
развитии?



**НОВЫЕ ПРАВИЛА**

Управление рисками и процессами с целью обеспечения не только долгосрочного существования бизнеса, но также окружающей среды и людей.

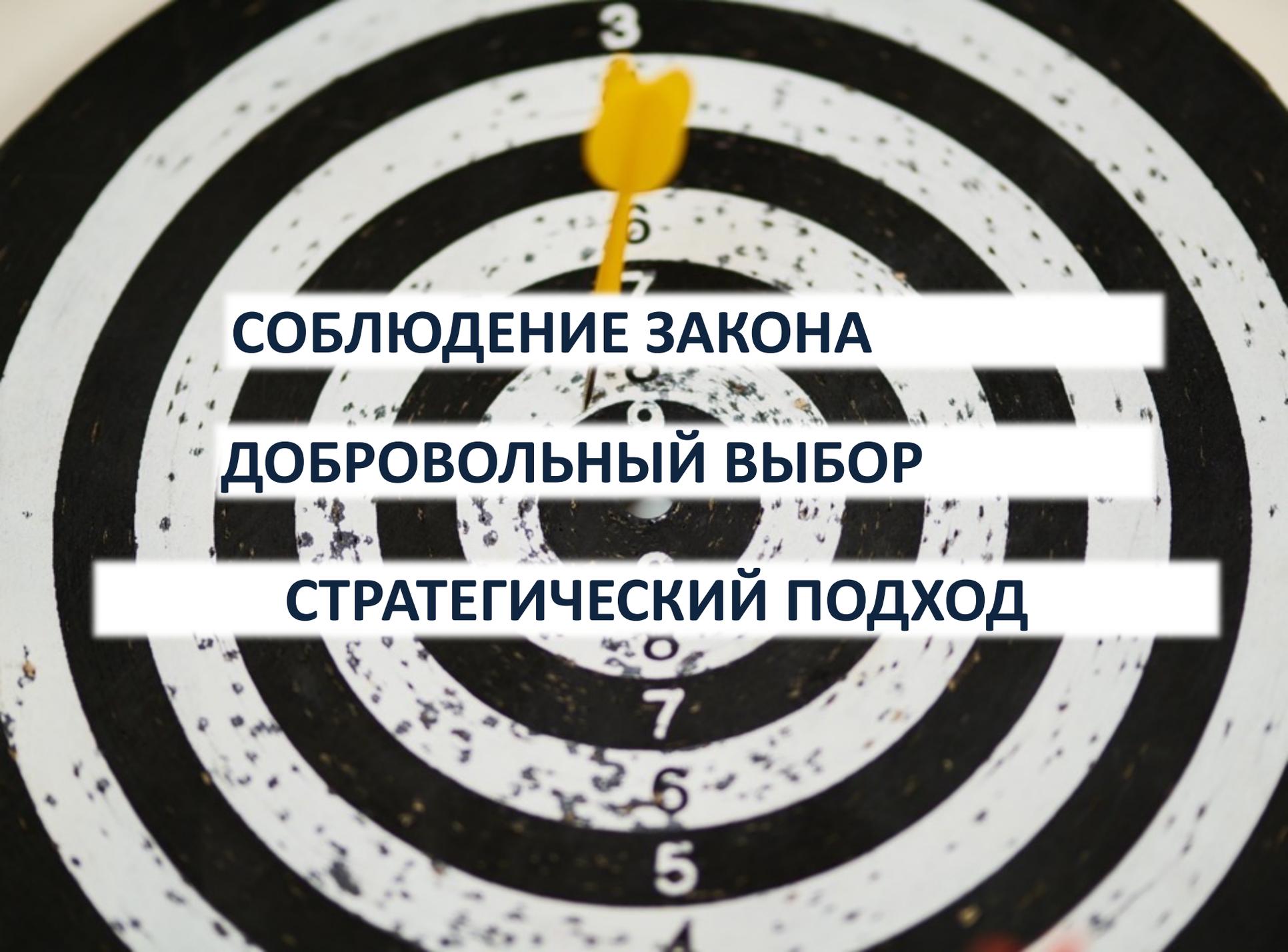


**Экономический  
рост**

**Социальная  
ответственность**

**Устойчивое  
развитие**

**Экологическое  
равновесие**

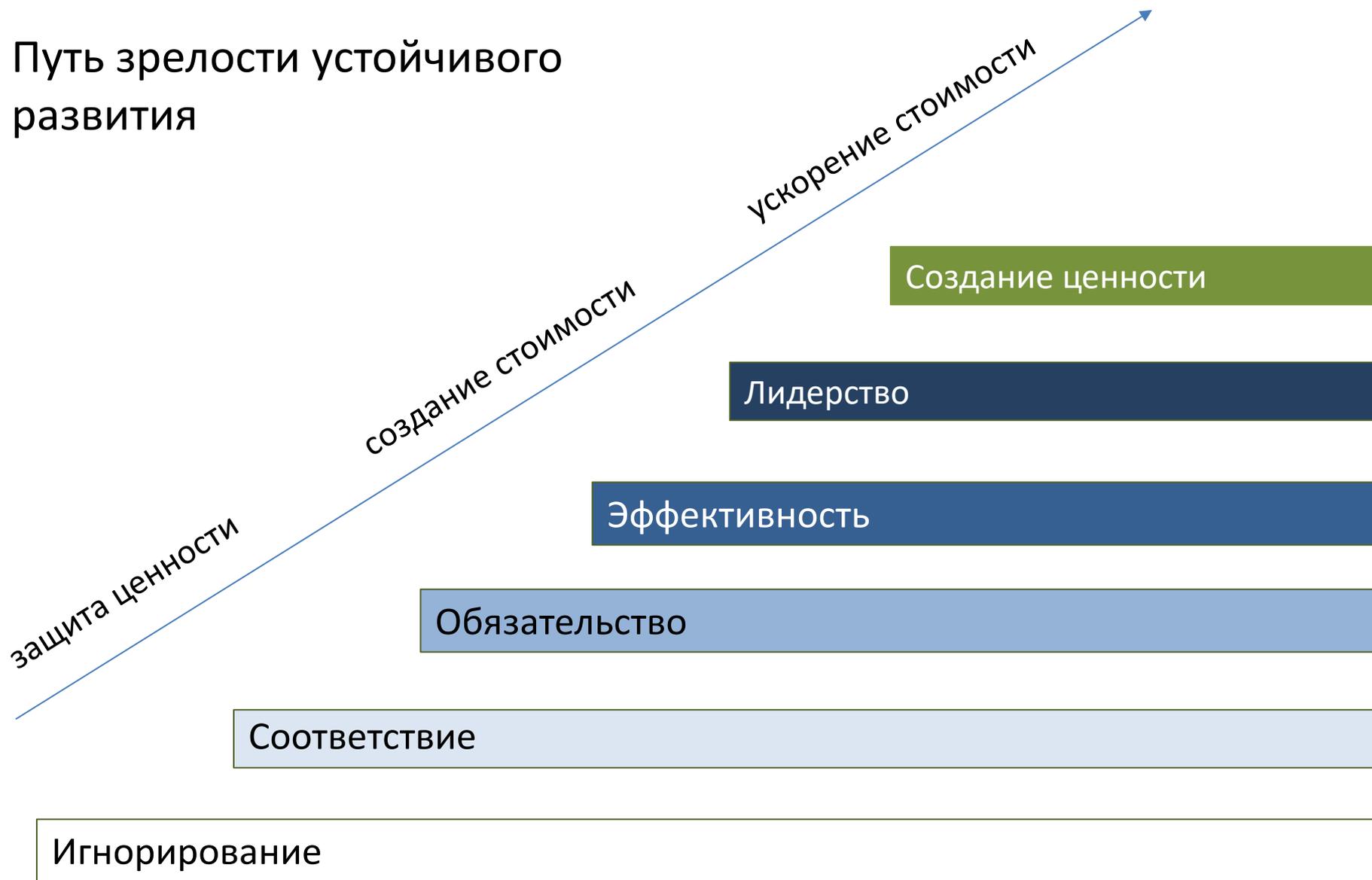
A close-up photograph of a target with concentric black and white rings. A yellow tulip-shaped dart is stuck in the center bullseye. The target has numbers 3, 6, 7, 8, 9, 0, 7, 6, 5, and 4 visible on the rings. Three white horizontal bars with black text are overlaid on the target.

**СОБЛЮДЕНИЕ ЗАКОНА**

**ДОБРОВОЛЬНЫЙ ВЫБОР**

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД**

# Путь зрелости устойчивого развития



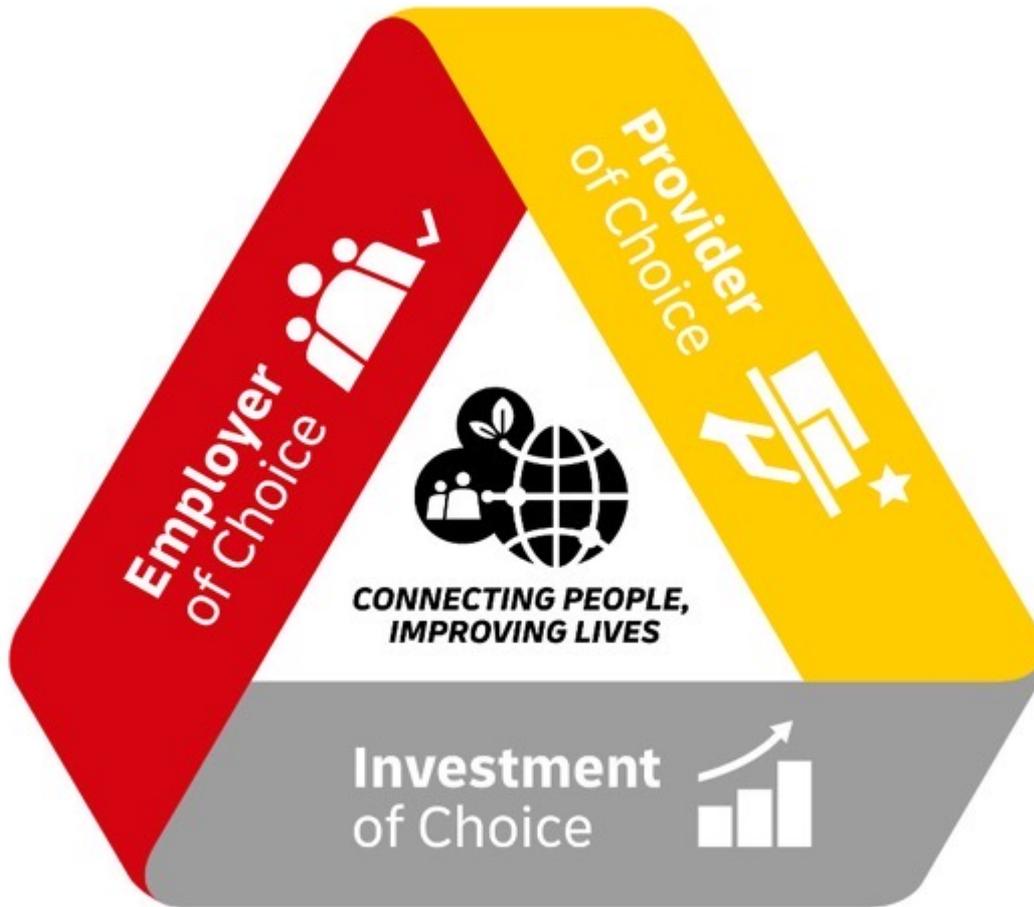


**СОТРУДНИКИ**

**РЫНОК**

**ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА**

**СООБЩЕСТВО**



<https://www.logistics.dhl.ru/ru-ru/home/about-us/sustainability.html>

Вклад заинтересованных  
сторон  
Материальность

Социальная  
программа

Программа по  
охране  
окружающей  
среды

Экономическая  
программа

Права человека



Сотрудники и  
рабочая сила в  
целом



Сообщества



Деловая  
этика



Материалы, вода  
и энергия



Углекислый газ



Леса, плантации и  
землепользование



Клиенты



Поставщики



Инвесторы

Общий вклад  
в развитие общества





# ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



УСТОЙЧИВОГО  
РАЗВИТИЯ

**1** ЛИКВИДАЦИЯ  
НИЩЕТЫ



**2** ЛИКВИДАЦИЯ  
ГОЛОДА



**3** ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ  
И БЛАГОПОЛУЧИЕ



**4** КАЧЕСТВЕННОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ



**5** ГЕНДЕРНОЕ  
РАВЕНСТВО



**6** ЧИСТАЯ ВОДА  
И САНИТАРИЯ



**7** НЕДОРОГОСТОЯЩАЯ  
И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ



**8** ДОСТОЙНАЯ РАБОТА  
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
РОСТ



**9** ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ,  
ИННОВАЦИИ И  
ИНФРАСТРУКТУРА



**10** УМЕНЬШЕНИЕ  
НЕРАВЕНСТВА



**11** УСТОЙЧИВЫЕ  
ГОРОДА И  
НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ



**12** ОТВЕТСТВЕННОЕ  
ПОТРЕБЛЕНИЕ  
И ПРОИЗВОДСТВО



**13** БОРЬБА  
С ИЗМЕНЕНИЕМ  
КЛИМАТА



**14** СОХРАНЕНИЕ  
МОРСКИХ  
ЭКОСИСТЕМ



**15** СОХРАНЕНИЕ  
ЭКОСИСТЕМ СУШИ



**16** МИР, ПРАВОСУДИЕ  
И ЭФФЕКТИВНЫЕ  
ИНСТИТУТЫ



**17** ПАРТНЕРСТВО  
В ИНТЕРЕСАХ  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



**ЦЕЛИ**  
В ОБЛАСТИ  
УСТОЙЧИВОГО  
РАЗВИТИЯ

**«Повышение осведомленности о ЦУР и включение ЦУР в свою бизнес стратегию - важный шаг, но только этого недостаточно. По каждой из 17 целей перед бизнесом стоят реальные и существенные вызовы»**

Луиза Скотт, Руководитель международной практики оказания услуг в области ЦУР, PwC в Великобритании

# Обязательства выраженные крупнейшими компаниями :

- К 2040 году Amazon будет нейтральным по выбросам углерода и купит 100 000 электромобилей
- Икеа добавила еще 200 млн евро к своим инвестициям в сокращение выбросов углерода к 2030 году
- Немецкая цементная компания Heidelberg обязалась создать углеродно-нейтральный бетон к 2050 году
- Компания Kellogg улучшит жизнь 3 миллиардов человек с помощью различных усилий, связанных с продуктами питания и питанием, и предоставит пожертвования, чтобы накормить 375 миллионов человек.

# УСТОЙЧИВОСТЬ В ЛАТВИЙСКИХ КОМПАНИЯХ



84.6%

Стратегическое планирование

85%

Рыночные отношения

78.3%

Рабочая среда

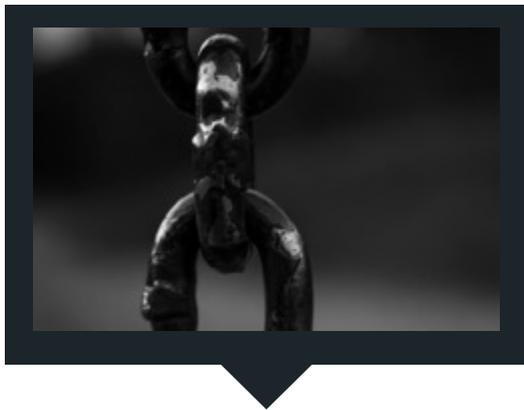
69.4%

Среда

78.8%

Местная общественность

# ВЫЗОВЫ



## УПРАВЛЕНИЕ

Недостаточная поддержка  
со стороны высшего  
руководства



## СТРАТЕГИЯ

Отсутствие амбициозного  
видения и измеримых целей



## ПОСТАВЩИКИ

Слишком узкое  
представление о  
ответственности

О ЧЕМ НЕОБХОДИМО ПОМНИТЬ ПРИ  
СОЗДАНИИ ХОРОШЕЙ ПРОГРАММЫ  
УСТОЙЧИВОСТИ?

# Хорошая программа устойчивого развития:

- обеспечивает ясность и четкую приоритизацию работы в области устойчивого развития
- устанавливает четкое направление и цели для каждой области устойчивого развития
- помогает структурировать отчетность в области устойчивого развития и понимать, как измерять прогресс
- продолжает вовлекать сотрудников с течением времени
- описывает управленческий подход: роли, обязанности, принципы
- согласовано и связано с другими бизнес-стратегиями (общими и тематическими)
- легко понять

# Программа устойчивого развития обычно включает:

- план стратегических направлений, выбранных на основе оценки существенности
- описание уровней амбиций для каждой области фокусировки, а также целей
- обзор основных стратегических инициатив, которые должны быть предприняты по каждой целевой области в установленные сроки
- набор KPI для измерения прогресса в достижении поставленных целей
- определение того, когда и как программа отслеживается и оценивается



# **СУЩЕСТВЕННОСТЬ**

**- Исследование того, что важно для общества**

# **Ожидания заинтересованных сторон**



# Шаг 1 - определение заинтересованных сторон

- Сотрудники
- Клиенты
- Неправительственные организации
- Государственные учреждения
- Эксперты
- Поставщики
- Отраслевые ассоциации
- Инвесторы
- И другие



## Шаг 2 - Вовлечение заинтересованных сторон

- Опросы
- Мастерские
- Встречи, интервью
- И другие методы



**Важно помнить, что мнение сотрудников также необходимо узнать!**

# PAULIG'S SUSTAINABILITY

FOCUS AREAS AND AMBITIONS 2030



## CLIMATE ACTION & CIRCULARITY

### AMBITION:

80% less GHG emissions from own operations,  
50% less GHG emissions in our value chain



# PAULIG'S SUSTAINABILITY

FOCUS AREAS AND AMBITIONS 2030



## HEALTH & WELLBEING OF PEOPLE AND PLANET

### AMBITION:

70% of our net sales comes from products and services which enable health and wellbeing of people and planet\*



**БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!**

**г. Алматы,  
ул. Пушкина, 111  
пр. Назарбаева, 173**

**+7 (727) 355-05-51**

**info@dku.kz  
www.dku.kz**

