

# Международный опыт в сфере зеленого бизнеса

Даце Хелмане

*Ведущий эксперт в сфере развития зеленого бизнеса*

г. Алматы, 2020



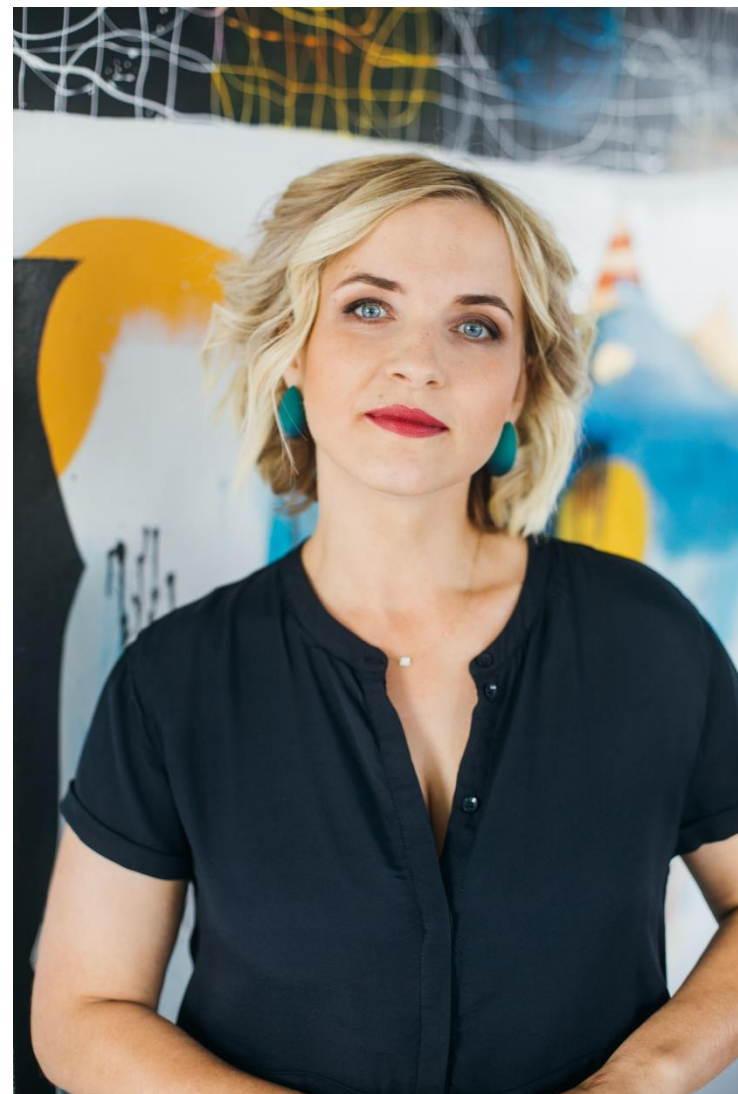
МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛА  
ЗЕЛЕННОГО БИЗНЕСА  
Eco-Talk 2020



# Даце Хелмане



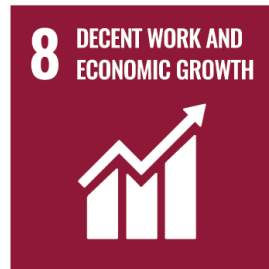
Координатор Индекса устойчивости.  
Генеральный директор Института  
корпоративной устойчивости и  
ответственности





**Полосы потепления в Казахстане с  
1901-2019 гг.**


# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS





80% согласны с тем, что бизнес может как получать прибыль, так и улучшать экономические и социальные условия сообщества в котором он работает.

*The Edelman Trust Barometer*



«Мне нужно понять, где  
потребители хотят нас через  
десять лет... предприятия,  
нацеленные только на прибыль,  
умрут».

Генеральный директор компании  
Pernod Ricard



## WHAT WE DEPEND ON

PURPOSEFUL  
PEOPLE

NATURAL  
RESOURCES

FINANCIAL  
RESOURCES

INTANGIBLE  
ASSETS

TANGIBLE  
ASSETS

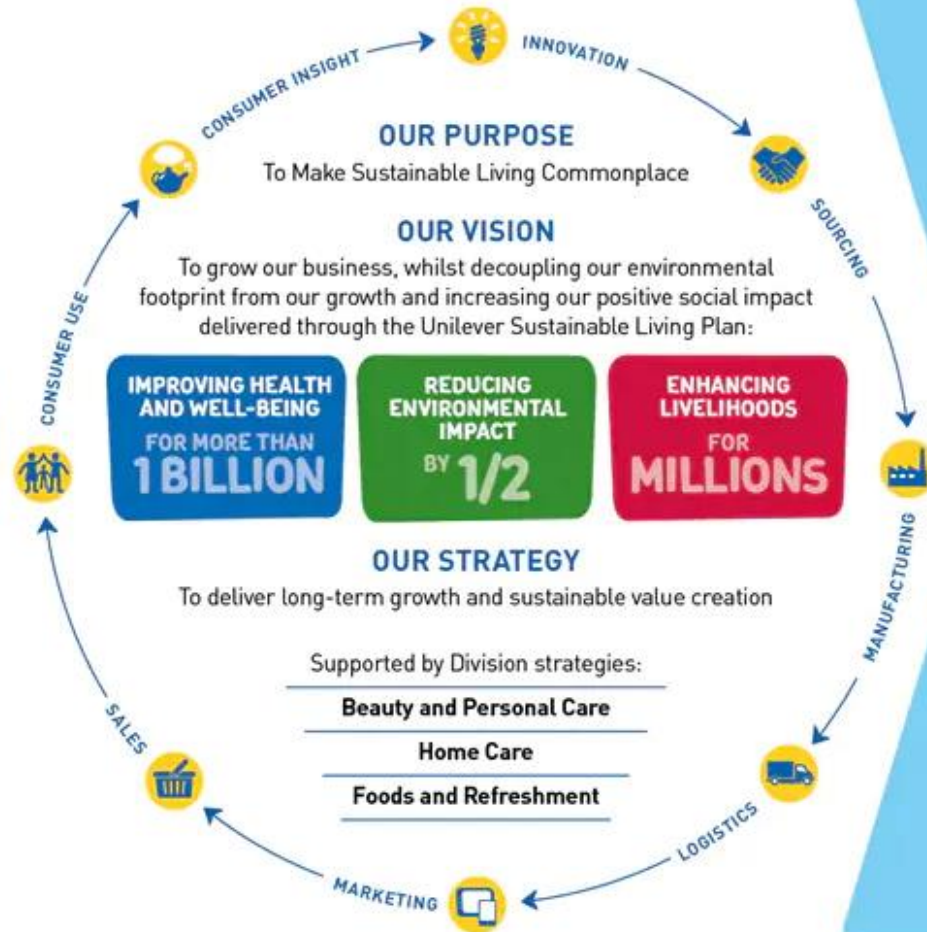
SUPPLIERS

STAKEHOLDERS  
& PARTNERS

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOAL



## OUR VALUE CHAIN



## VALUE WE CREATE

CONSUMER BENEFITS

TOP & BOTTOM LINE  
GROWTH

IMPROVED HEALTH &  
WELL-BEING

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



REDUCED  
ENVIRONMENTAL IMPACT

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

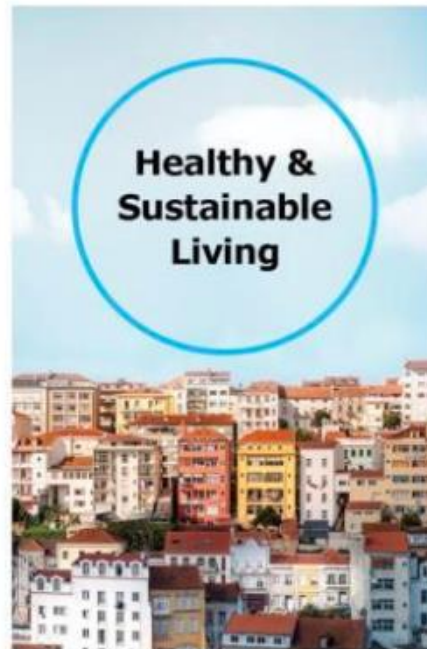


ENHANCED LIVELIHOODS

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



# IKEA focus areas






## **Обязательства выраженные крупнейшими компаниями в 2019 году:**

- К 2040 году Amazon будет нейтральным по выбросам углерода и купит 100 000 электромобилей
- Ikea добавила еще 200 млн евро к своим инвестициям в сокращение выбросов углерода к 2030 году
- Немецкая цементная компания Heidelberg обязалась создать углеродно-нейтральный бетон к 2050 году
- Компания Kellogg улучшит жизнь 3 миллиардов человек с помощью различных усилий, связанных с продуктами питания и питанием, и предоставит пожертвования, чтобы накормить 375 миллионов человек.

**1. С какими экологическими проблемами сталкивается ваше сообщество?**

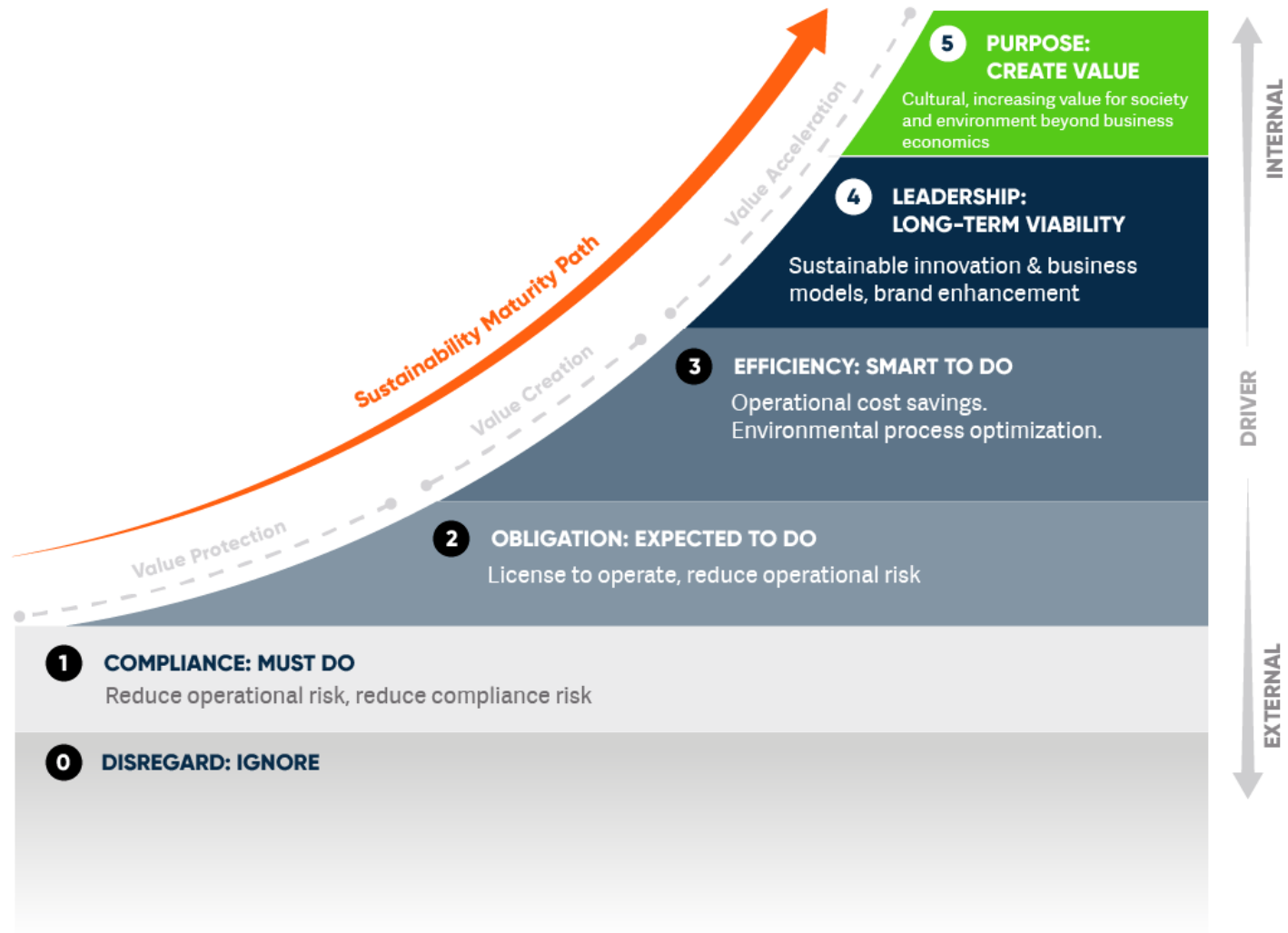
**2. Как это влияет на членов сообщества, а также на бизнес?**

**3. Что нужно сделать, чтобы их решить?**

A person wearing a blue shirt is working on a vertical hydroponic system. The system consists of a black metal frame with several white, bottle-like nutrient containers attached. Green leafy plants are growing out of the containers. The background shows an outdoor setting with a paved path and some trees.

**Что такое зеленый бизнес?**

# Sustainability Maturity Path





# UNILEVER MATERIAL ISSUES & OPPORTUNITIES SUSTAINABLE LIVING PROGRAMME



HIGH

UNILEVER'S POTENTIAL TO TRANSFORM MARKETS AND SYSTEMS



MEDIUM

IMPACT ON UNILEVER'S TOP/BOTTOM LINE

HIGH



# Зеленый бизнес

```
graph TD; A[Зеленый бизнес] --> B[Экологичные продукты или услуги]; A --> C[Зеленые процессы]; B --> D[По существу]; B --> E[Из-за экологических решений];
```

Экологичные продукты или услуги

Зеленые процессы

**По существу**

Из-за экологических решений



TERRACYCLE IS AN INNOVATIVE RECYCLING COMPANY THAT HAS BECOME  
A GLOBAL LEADER IN RECYCLING HARD-TO-RECYCLE WASTE.



1. COLLECT  
POUCHES &  
TUBES



2. SHIP FOR  
FREE



3. RECYCLE



Our Impact

**Empowering  
communities for  
a brighter future**

<https://www.dlight.com/>

# Зеленый бизнес

```
graph TD; A[Зеленый бизнес] --> B[Экологичные продукты или услуги]; A --> C[Зеленые процессы]; B --> D[По существу]; B --> E[Из-за экологических решений];
```

Экологичные продукты или услуги

Зеленые процессы

По существу

**Из-за экологических  
решений**



## Our vision - and who we are

Let's create a world that runs entirely on green energy.



Climate change is a reality, and it's rapidly changing the conditions of life on Earth. To protect our shared home, we need to become better at powering it with green energy.

More than 80% of the **world's** total energy consumption still comes from fossil fuels. The resulting pollution is harmful to our planet. We want to change that. And our vision is clear: Let's create a world that runs entirely on green energy.

### Keeping down global temperature rise

Since the Paris Agreement came into force in 2016, the international community has found common ground in its efforts to keep the

A graphic with a blue background. On the left is a white thermometer icon. To its right, the text "Below 1.5°C" is written in white, bold, sans-serif font.

Below  
1.5°C





# Polysolar

SOLAR ENERGY FROM GLASS

## TRANSPARENT SOLAR CARPORT

Charge your car from your carport

[VIEW PROJECTS](#)

<https://www.polysolar.co.uk/>



<https://www.patagonia.com/home/>

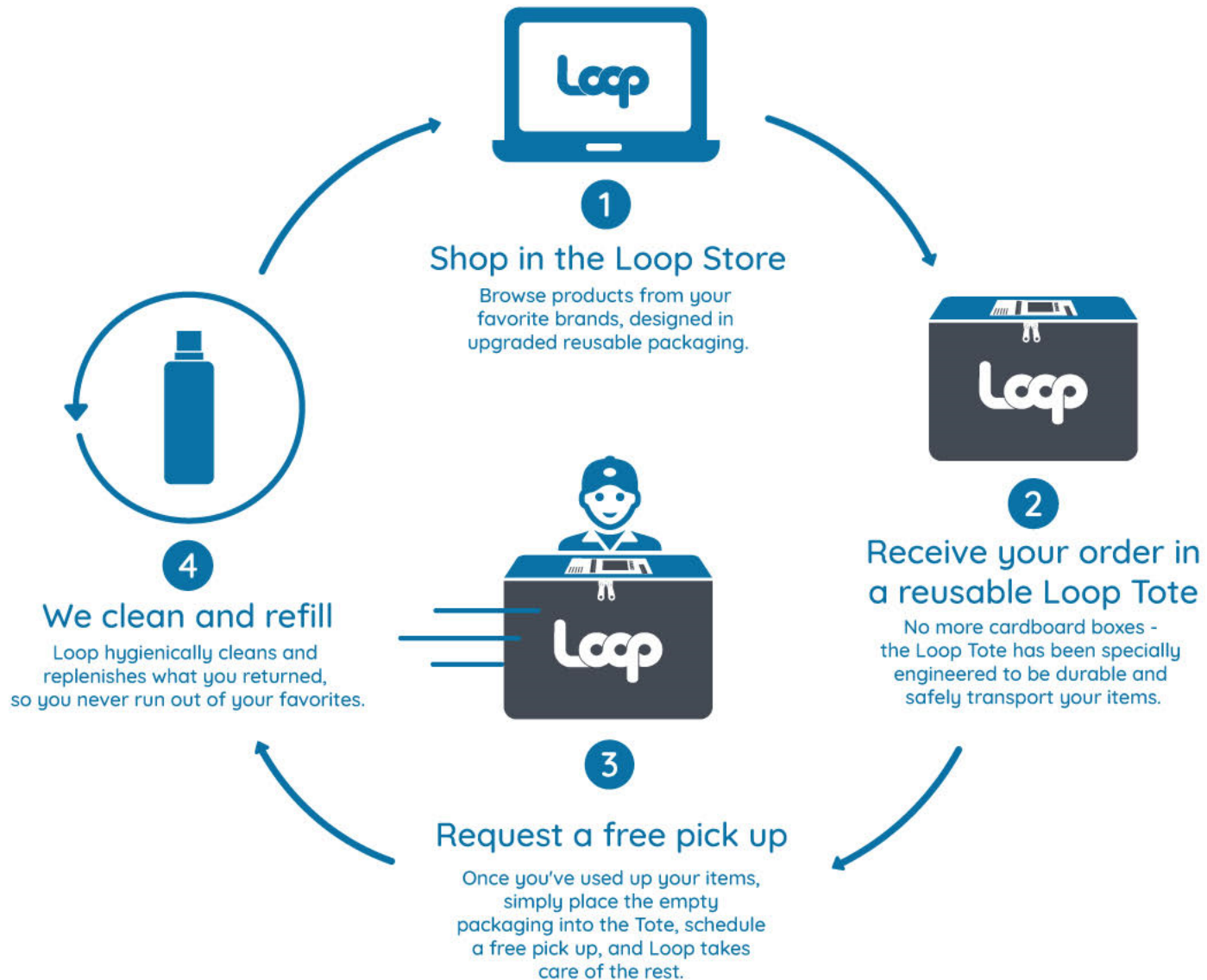


# LUSH

FRESH  
HANDMADE  
COSMETICS



# How does it work?



# Зеленый бизнес

```
graph TD; A[Зеленый бизнес] --> B[Экологичные продукты или услуги]; A --> C[Зеленые процессы]; B --> D[По существу]; B --> E[Из-за экологических решений];
```

Экологичные продукты или услуги

Зеленые процессы

По существу

Из-за экологических решений



**БОЛЕЕ ЭКОЛОГИЧНЫЕ  
ПРОДУКТЫ**

# FROM PLASTIC BOTTLE TO KITCHEN FRONT



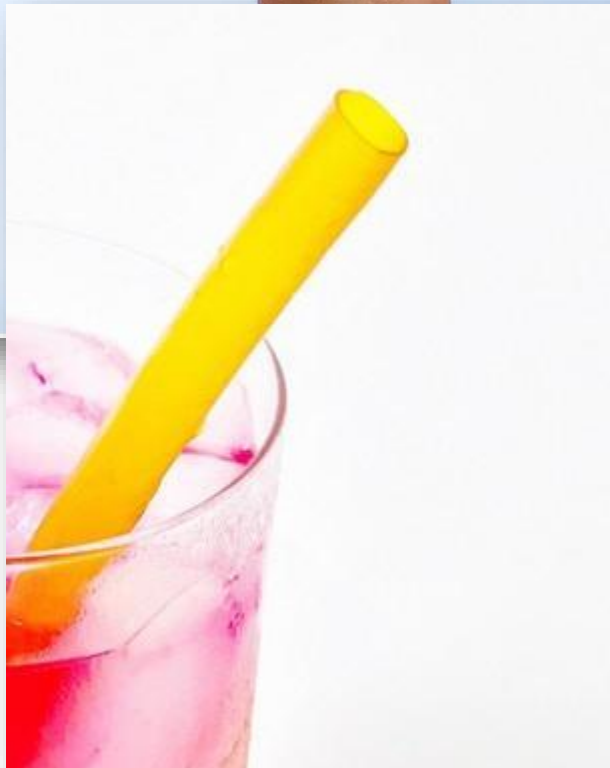
## BRING YOUR OWN BAG

We'd really like to see everyone use a reusable bag when they shop. That's why we now charge 5 cents for every IKEA plastic bag – money that we donate entirely to Tree Canada so they can plant more trees.

**MORE** ABOUT REUSABLE SHOPPING BAGS AT IKEA ►



**SAY HELLO TO  
A PLASTIC-FREE  
FUTURE**



**THE STRAW  
OF THE FUTURE  
LEAVES NOTHING BEHIND.**

Our mission is to remove plastic straw waste entirely from the waste stream by creating a new generation of straw: **LOLISTRAW**  
A hypercompostable and edible straw, which is categorized as organic waste.



*Needrini*

NATURE WANTS YOU  
TO HAVE A DRINK









Photo: Gumshoe

**GUMDROP<sup>®</sup>** LTD



<http://gumdrop ltd.com/gumtec/>

# ambercycle



we make  
garments  
from garbage

ambercycle converts end-of-life  
textile 'waste' into new polyester  
yarns for apparel brands and  
manufacturers

<https://www.ambercycle.com/>

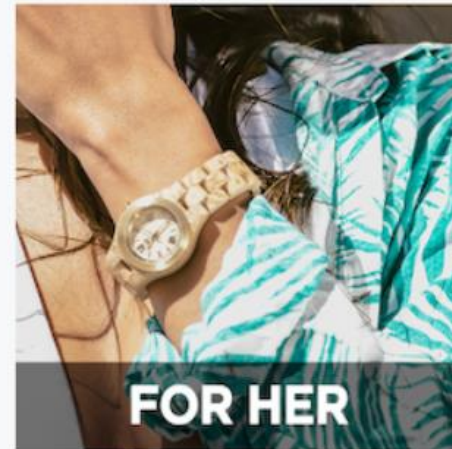
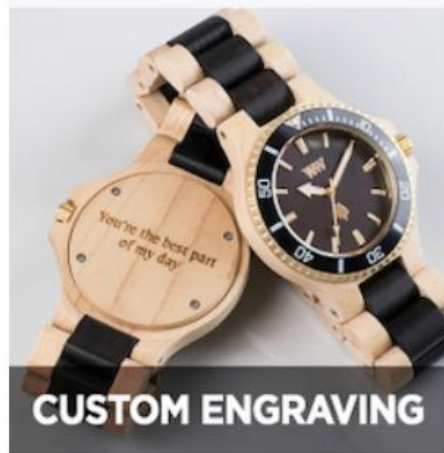
# ZĪLE

## ZĪLE upcycling

ZĪLE is a Latvian fashion brand striving for a more sustainable future through the concept of upcycling. The label's main resource materials are denim trousers, men's shirts and fantasy.



# WEWOOD



<https://www.we-wood.com/>

**БОЛЕЕ ЭКОЛОГИЧНЫЕ  
УСЛУГИ**



# GreenMobility

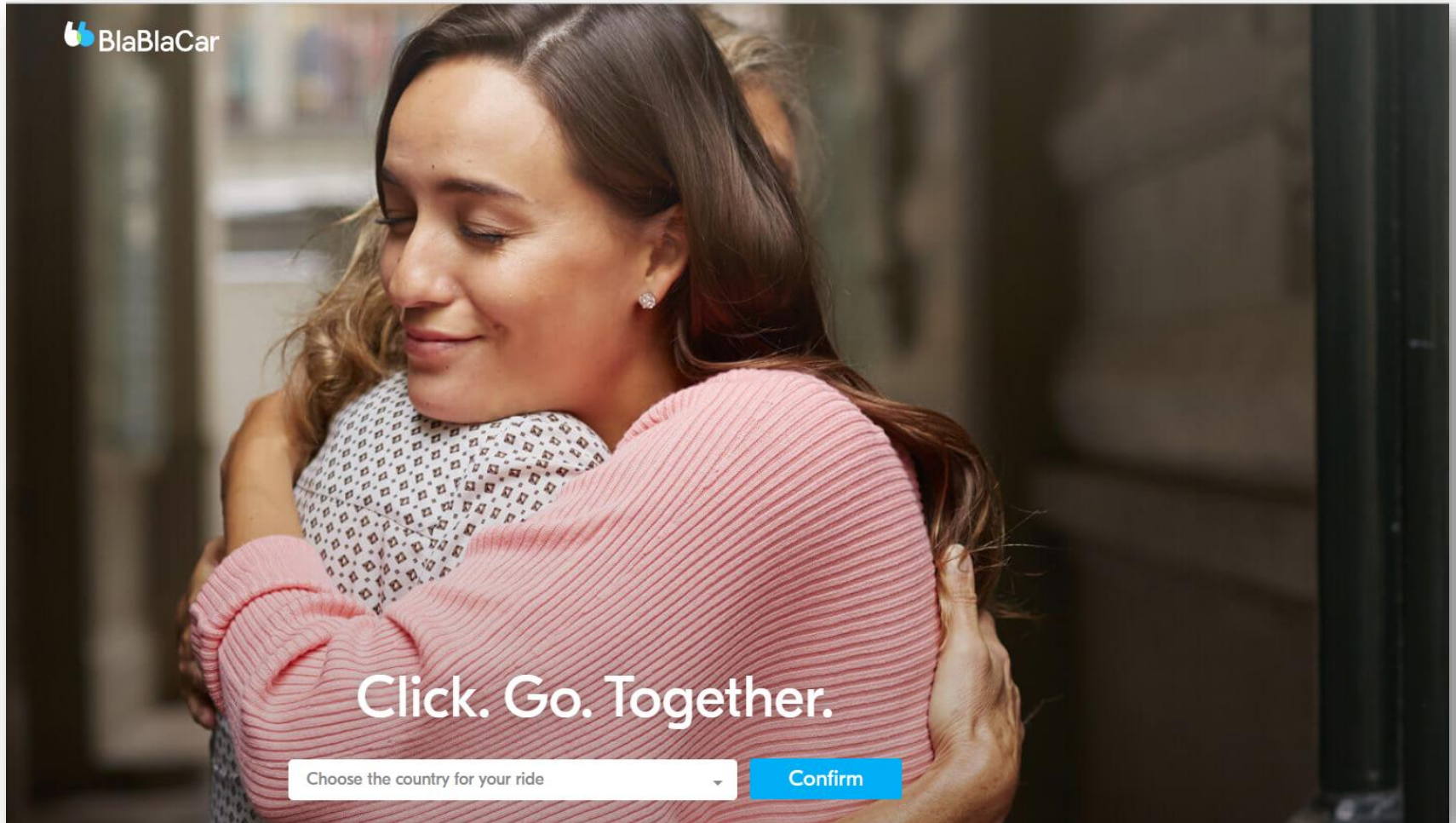
## We're electric about the future

GreenMobility operates an 100 % electric free-float carsharing platform

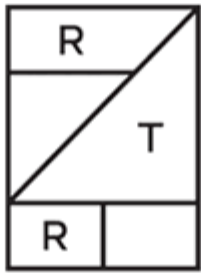
GreenMobility operates an efficient free-float carsharing platform in multiple European cities. With thousands of trips per day, we help reduce traffic congestion and have a positive climate impact. GreenMobility exists in the market driven by a number of important mega-trends – urbanization, sustainability, and sharing economy, and is listed on Nasdaq First North Copenhagen.

Since 2016, our electric cars have existed in Copenhagen. Today, we are about 100 employees and have hundreds of cars, which you can access through [our app](#) in Copenhagen, Aarhus, Malmö, Gothenburg, Antwerp, and Ghent. With our concept, we offer an attractive mobility service that makes transportation easy, convenient, and cheap for our users.





<https://www.blablacar.com/>



RENT THE RUNWAY

## The Power of Renting



### Fashion Freedom

Explore different styles, discover designers, and try new things from the largest designer rental closet.



### Forget the Price Tag

Finally the solution to wearing everything you want, no purchase necessary.



### Total Flexibility

Let's be real: your style, size and budget change over time. Now, your closet can too.



### Sustainable Footprint

Most clothes we buy end up in the back of closets or landfills. Power the sharing economy and rent instead.

### Must-Rent Party Dresses



Nicole Miller  
Sequin Tweed Shift Dress

**\$50 – \$65** | \$395 original retail



Dress The Population  
Katy Dress

**\$30 – \$35** | \$238 original retail



Nicole Miller  
Velvet Turtleneck Dress

**\$45 – \$60** | \$345 original retail



Dress The Population  
Confetti Holly Dress

**\$30 – \$35** | \$232 original retail

ЖЕМЧУЖИНКИ

ЖЕНЩИНАМ

ДЕТЯМ

МУЖЧИНАМ

ДОМ

ТРАНСПОРТ

Искать среди 137700 жемчужин... 🔍



ЗА ПОСЛЕДНИЕ 24 ЧАСА

**3250** НОВЫЕ  
ЖЕМЧУЖИНКИ



**1793** ПРОДАННАЯ  
ЖЕМЧУЖИНКА



**2426** ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ  
ОНЛАЙН



**194** НОВЫЙ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

СУПЕРЖЕМЧУЖИНЫ





# **ПРЕИМУЩЕСТВА ЗЕЛЕНОГО БИЗНЕСА**

# Innovation and Value





**Экономия, снижение  
затрат**

Investment  
Value at Year  
end

339 970	373 967
56 969	804 029
817	1 296 731
58	1 859 317
	2 499 808
	3 227 076
	4 050 935
	R 28 331

Investme

424
446
468
491
516
542
569

Start at month  
Can we do





**Доступ к рынку**



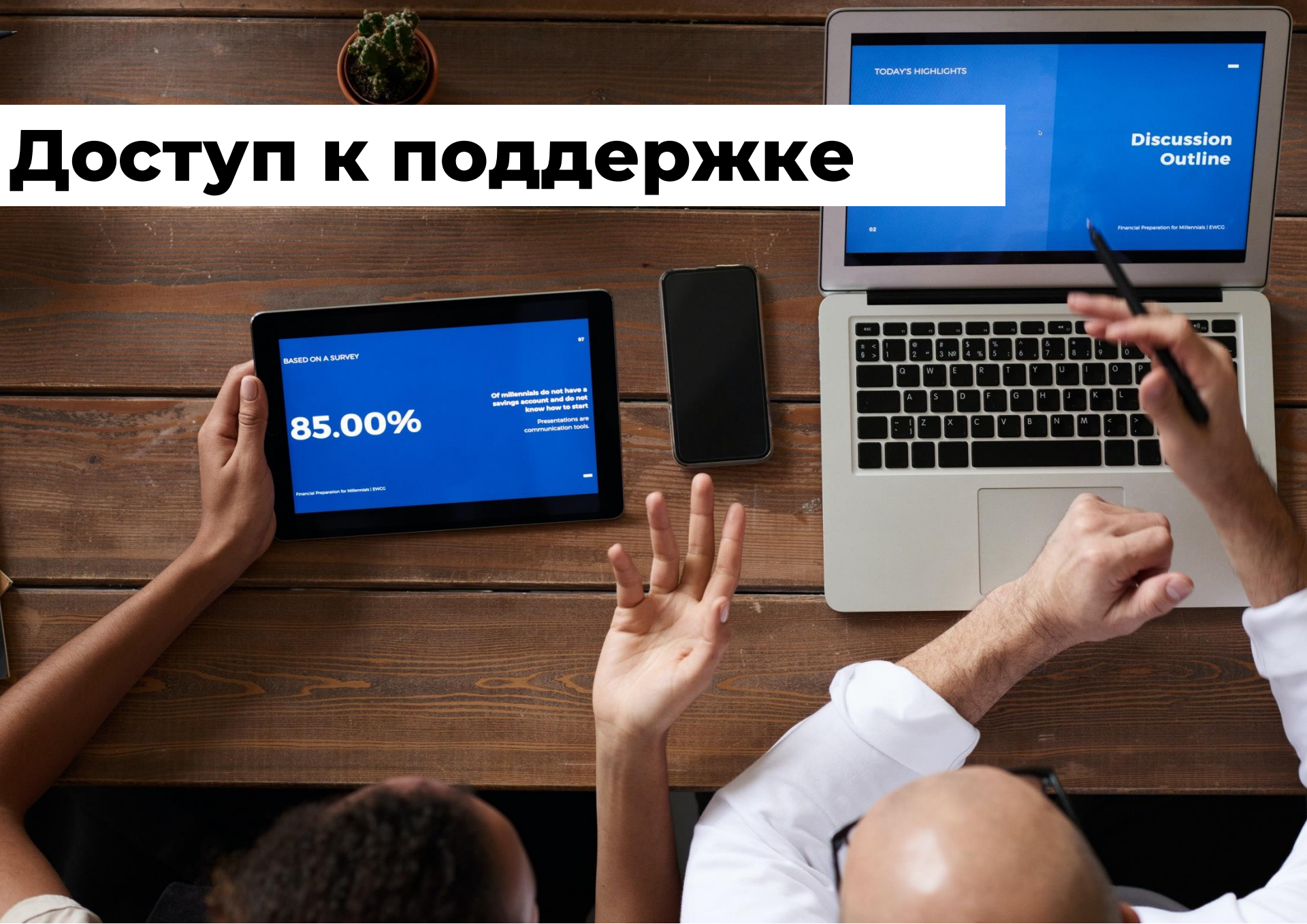
66% потребителей в США и 80%  
потребителей в Великобритании  
говорят, что они перестали использовать  
определенные продукты или услуги,  
потому что реакция компании на  
проблему не соответствует их личным  
взглядам.

FleishmannHillard, “What companies  
must do to stay relevant in the face of  
today’s issues”, 2018

Радикальная позиция Patagonia в качестве корпоративного гражданина с «миссией по спасению планеты» привлекла высококлассных, сознательных потребителей и позволила компании увеличить оборот в четыре раза за последние десять лет примерно до 1 миллиарда долларов.

А. Уинстон, HBR, 2020

# Доступ к поддержке



# Climate Risk is Investment Risk

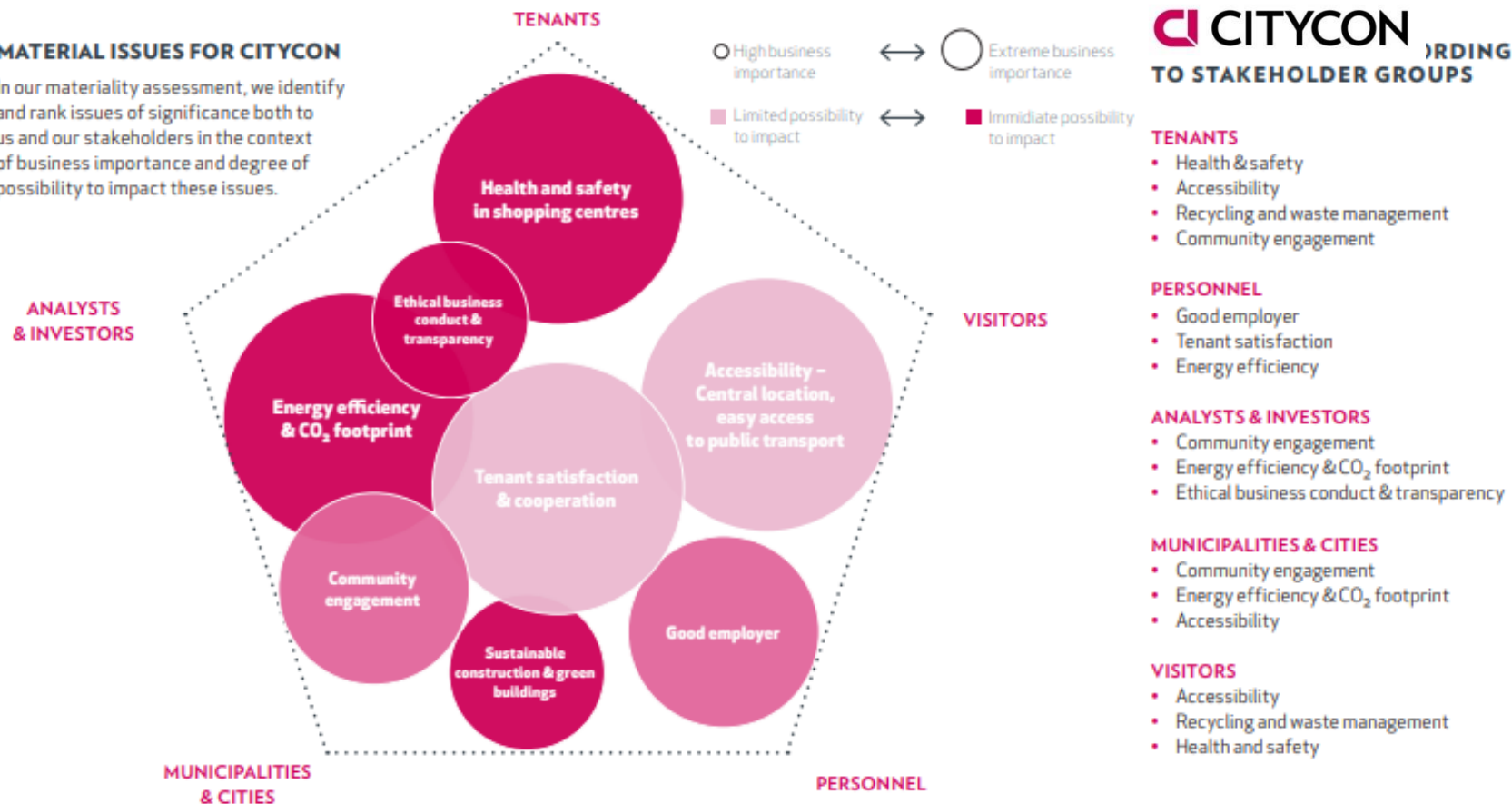
Larry Fink, Chairman and CEO of the world's largest asset management firm BlackRock



# PRIORITY MATRIX

## MATERIAL ISSUES FOR CITYCON

In our materiality assessment, we identify and rank issues of significance both to us and our stakeholders in the context of business importance and degree of possibility to impact these issues.





**Продуктивность**

76% миллениалов учитывают социальные и экологические обязательства компании при принятии решения о том, где работать, а 64% не пойдут на работу, если у потенциального работодателя нет строгой практики корпоративной социальной ответственности.

3BL Media, Исследование вовлеченности сотрудников миллениалов Cone Communications, 2016 г.



A wide-angle photograph of a lush park. In the foreground, there's a paved path on the left and a dense bed of green plants at the bottom. A calm pond occupies the middle ground, reflecting the surrounding greenery and the bright blue sky with scattered white clouds. The background is filled with tall, leafy trees, and a few buildings are visible in the distance. The overall atmosphere is peaceful and vibrant.

**Более здоровая  
окружающая среда**



# Международный опыт в сфере зеленого бизнеса

Даце Хелмане  
*Ведущий эксперт в сфере развития  
зеленого бизнеса*

г. Алматы, 2020



МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛА  
ЗЕЛЕННОГО БИЗНЕСА  
Eco-Talk 2020