

**Гиперссылка (прямая ссылка) на опубликованный материал (статья):**

<https://www.kazpravda.kz/news/obshchestvo/paket-spasibo-net-est-li-zhizn-bez-plastika-ili-kak-zemlyane-zasorili-planetu>

**"Пакет? – Спасибо, нет!": Есть ли жизнь без пластика, или Как мы уничтожаем планету**

Стаканчик из-под кофе, который был выпит где-нибудь в Китае, спустя три года может бороздить моря и обрести пристанище в Мировом океане. Такая, казалось бы, мелочь, может послужить причиной смерти миллионов морских обитателей. Задумываемся ли мы о том, какой путь проделывает пластиковая тара, выброшенная в мусорный бак возле дома, и какой в конечном итоге эффект она окажет на экологию региона и страны, и даже всей планеты. Подводя итоги уходящего года, в редакции [Kazpravda.kz](https://www.kazpravda.kz) решили еще раз поднять эту актуальную тему и рассказать о том, как суша и океаны Земли стремительно "зарастают" пластиковым мусором, как он влияет на работу экосистем и как с этим можно бороться.



Культура всеобщего потребления, рост спроса и предложения, удешевление производства сделали пластик одним из самых распространенных материалов на планете Земля. Его потребление растет ежедневно: по данным доклада ЮНЕП (программа ООН по окружающей среде – прим. автора), за свою историю человечество образовало 9 миллиардов тонн пластиковых отходов, и только 9% из них было переработано. Ежедневно жителями планеты выбрасывается до 500 миллиардов пластиковых пакетов, ежеминутно покупается 1 миллион пластиковых бутылок.

Одноразовая посуда, пакеты, упаковка, бутылки и различные емкости — самые распространенные виды пластикового мусора, который мы "производим" каждый день. Лишь пять процентов от его объема в конечном итоге подвергается переработке и используется повторно в быту и жизни.

Пластик наносит серьезный ущерб окружающей среде, начиная с его производства и заканчивая утилизацией. Заводы, выпускающие пластиковые изделия, выделяют в атмосферу до 400 миллионов тонн углекислого газа в год и примерно 800 видов животных сегодня находятся под угрозой вымирания из-за поедания и отравления пластиком.

Одноразовые пакеты забивают канализационные системы городов и создают угрозы наводнений, пластмассовый мусор засоряет берега и прибрежные зоны, предназначенные для отдыха, нанося урон туристической отрасли.

Океанологи провели масштабное исследование диеты морских птиц, которое неожиданно показало, что желудки 90% пернатых обитателей моря содержат в себе частицы пластика, что говорит о более серьезных масштабах загрязнения моря пластиком, чем считалось ранее.

Известно, что пластик разлагается около двух сотен лет. Попадая в землю, пластмассы распадаются на мелкие частицы и начинают выбрасывать в окружающую среду химические вещества, добавленные в них при производстве. Это может быть хлор, различные химикаты, например токсичные или канцерогенные антивоспламенители.

Через грунтовые воды микрогранулы пластика и его химикаты просачиваются к ближайшим источникам воды, что нередко приводит к массовой гибели животных.

По данным экологов ООН, каждый год в океан попадает около 13 миллионов тонн пластиковых отходов.



Попытки остановить катастрофическую тенденцию велись еще с середины XX века. Уже тогда экологи били тревогу о растущем "Большом мусорном пятне", которое в настоящее время по разным оценкам покрывает до одного процента Тихого океана.

По прогнозам британского фонда Эллен Макартур, к 2025 году на каждые три килограмма рыбы в мировом океане будет приходиться по килограмму мусора, а к 2050 году масса отходов будет выше, чем совокупный вес всей рыбы на Земле.

Пластик составляет 80 процентов всего мусора в Мировом океане. Под воздействием солнечных лучей он распадается на мелкие частицы, Микрогранулы пластика накапливают на своей поверхности стойкие токсические вещества.

Неразложившиеся пластиковые пакеты попадают в желудки морских млекопитающих и птиц. Экологи подсчитали, что ежегодно от этого погибают десятки тысяч птиц, китов, тюленей, черепах. Животные умирают от удушья или же неперевариваемый мусор накапливается в их желудках и мешает их работе.

В результате получается, что те же самые отходы, которые мы выбрасываем, возвращаются к нам назад на обеденный стол вместе с едой или водой.

## Ситуация в Казахстане

Казахстан не стал исключением в этой печальной статистике. По данным местных экологических организаций, только в 2016 году в стране было образовано 283 тысячи тонн пластмассовой упаковки. Спустя два года, в 2018, объем твердых бытовых отходов составил 4,3 миллиона тонн, при этом почти 11% из них составил пластик - 480 тысяч тонн.

Неутешительны и данные по переработке пластмассы – в 2017 году перерабатывалось всего 2% от всей массы пластика, в 2018 – 3%. Одной из причин такого низкого уровня переработки являются прорехи в законодательстве. Менеджер по проектам "Центра "Содействие устойчивому развитию" Юлия Душкина объясняет это тем, что в стране до сих пор отсутствуют четкие требования по разделному сбору и передаче пластика на специализированные предприятия. Кроме того, законодательно не урегулирован вопрос технического обращения с пластиком. При этом, в 2019 году вступил в силу закон, по которому запрещается принимать пластик на полигонах.



Причиной такой задержки с принятием соответствующего законодательства являлось банальное отсутствие предприятий по переработке. 10 лет назад страна не ставила своей целью правильную утилизацию пластика, да и возможностей таких не было, объясняют в Министерстве экологии.

Сегодня ситуация меняется. Казахстан, который ставит своей целью войти в 30-ку развитых стран, не может игнорировать проблему утилизации ТБО и переработки пластика. За последнее время были достигнуты определенные успехи в развитии переработки. В частности, был введен оператор РОП, регламентирующий обязательства бизнеса и потребителей по части безвредной утилизации мусора.

**Справочно:** *Оператор РОП - это обязательства физических и юридических лиц, осуществляющих производство на территории Казахстана или ввоз на территорию страны продукции, по обеспечению сбора, транспортировки, переработки, обезвреживания, использования и утилизации отходов, образующихся после утраты потребительских свойств товаров.*

Еще одним шагом по борьбе с неправильной утилизацией ТБО станет новый Экологический кодекс.

## **Сбор и переработка**

Значительную часть продукции, которую используют в Казахстане, выбрасывают сразу же после первого использования, не задумываясь о том, что пластик – это очень ценное вторичное сырье, которое не может быть упущено. Решением проблемы может стать правильно спланированная стратегия утилизационного сбора. Пожалуй, это самая важная часть в системе управления отходами.

На сегодня сбор пластика происходит достаточно хаотично. Условно его можно разделить на три категории: платные пункты приема, баки для волонтерского сбора и сознательные граждане, которые правильно утилизируют свои отходы и даже зарабатывают на этом. Нередко среди сборщиков и переработчиков происходят разногласия, причиной которых становятся нечестные условия работы на рынке. Это объясняется тем, что только некоторые компании несут ответственность за сбор и ведут его учет, который наглядно демонстрирует сколько было собрано и переработано. К сожалению, не все игроки рынка соглашаются на такие условия. В частности, речь идет о небольших локальных компаниях, для которых это выливается в дополнительные расходы. Естественно, они прибегают к различным ухищрениям, чтобы уменьшить свои затраты.



Сегодня в Казахстане действует 69 компаний по сборке пластика и примерно 15 фирм по его переработке. Эти предприятия производят самую различную продукцию – начиная от гибкого резинового материала FLEX и пластиковых гранул и заканчивая готовой продукцией. Также в стране существует ряд компаний, изготавливающих из переработанного сырья товары для дома. При этом все производители испытывают острый дефицит сырья. Таким образом, складывается парадоксальная ситуация: избыток пластика, наблюдаемый на мусорных полигонах и у населения, не доходит до производителя. Решением этой проблемы может стать сотрудничество с торговыми сетями и юридическими лицами. Но на сегодняшний день, не каждый бизнес осознает и готов нести ответственность за управление своими отходами.



Однако есть и исключения. Крупные международные компании, работающие на рынке Казахстана не одно десятилетие, как правило имеют в своем корпоративном уставе нормы о социальной ответственности бизнеса. В республике, к примеру, одной из таких фирм является международный гигант по выпуску газированных напитков. Так как деятельность компании связана с большим производством пластиковой тары, уже сегодня фирма предпринимает ряд мер по правильной утилизации своих бутылок. К примеру, компания обязалась на всех мероприятиях с участием потребителей устанавливать специальные баки для сбора и последующей переработки пластика. Предусмотрено и сотрудничество с организациями, осуществляющими сбор пластиковой тары прямо с завода-производителя. Из этого примера наглядно видно, что при желании, сознательный бизнес может обеспечить прямое взаимодействие со сборщиками и переработчиками пластика.

Важно понимать, что уровень переработки прямо пропорционален уровню вовлеченности в процесс всех участников рынка - от государственных структур, производителей, сборщиков до каждого отдельно взятого потребителя. И снова, по словам производителей, вопрос возвращается к необходимости законодательного урегулирования и надзора за процессом сбора и переработки отходов.

### **Потребитель в Казахстане**

В то же самое время, необходимо осознавать, что уменьшение доли пластика в ТБО и его переработка не является сферой ответственности исключительно государства и бизнеса. В этой сложной цепочке важное место отводится и потребителю. По расчетам Министерства экологии, геологии и природных ресурсов РК, такая простая мера, как отказ от полиэтиленовых пакетов, может снизить потребление пластика в стране на 30 процентов! На сегодня, по данным экспертов, в день казахстанцы используют около 15 миллионов пластиковых пакетов.

Для решения этой проблемы, в этом году Министерством экологии, НПП "Атамекен" и Ассоциацией экологических предприятий был подписан меморандум по введению платного использования полиэтиленовых пакетов. Документ предполагает постепенный отказ от пластиковой упаковки и ее замену более экологичной альтернативой. На эксперимент уже согласились крупные сети супермаркетов, - теперь на их кассах пакеты будут продаваться, а не

выдаваться бесплатно, как это происходило раньше. Таким образом, Минэкологии ожидает добиться полного запрета на реализацию пластиковых пакетов уже к 2025 году.

И альтернатива "маечкам" и мешочкам существует: только в столице работает предприятие, производящее упаковочные материалы из крафтовой бумаги объемом в миллион штук. Кроме этого, рынок предлагает и другие решения проблемы пластиковых пакетов: сознательные потребители уже покупают многоразовые эко-сумки и эко-пакеты. Сдвиг в сознании потребителей доказывает и опрос, проведенный нашим корреспондентом в одном из крупных супермаркетов столицы:

*"Я стараюсь отказываться от пластиковых пакетов, даже купила эко-пакеты. В первую очередь отказ от пластика принесет меньше вреда экологии, учитывая, что творится в мире. Например, в Мировом океане эти огромные мусорные горы – это страшно. Было бы здорово, если бы все полностью избавились от пластика".*

*"Я против полиэтилена, потому что это экологически вредный продукт для природы. Лучше пусть будут бумажные пакеты".*

*"Если вопрос связан с экологией, то я за отказ от пластика. Посмотрите на западные страны – у них везде бумажные пакеты. Наверное, я за то, чтобы мы полностью отказались".*



Таким образом, факт того, что покупатели осознают вред, который пластиковые пакеты и их неограниченное использование наносят окружающей среде, очевиден. Однако, не все так оптимистично в стране по части культуры раздельного сбора и утилизации пластика. К примеру, в Бельгии 90% населения привыкли сортировать мусор у себя дома, в каждой семье имеются как минимум три контейнера для разных видов отходов. Большую роль в воспитании населения сыграла информационная кампания, проводимая государством.

Также показателен пример итальянского города Капаннори с населением в 46700 человек. В 2007 году здесь ввели стратегию нулевых отходов. За 10 лет объемы мусора удалось сократить на 40 процентов. При этом на мусорные полигоны попадает лишь 18 процентов отходов.

Стоит отметить, что такая стратегия требует определенных инвестиций и должна предусматривать механизмы финансирования борьбы с мусором. Как вариант, существует принцип "загрязнитель платит". Для отрасли с годовым объемом выручки в 750 миллиардов долларов он может стать вполне эффективным.

Более 40 стран установили законодательные ограничения и запреты на использование пластиковых пакетов на своих территориях.

В России подобных законов пока нет. По текущим оценкам экологов и экономистов, российские промышленные предприятия производят примерно 26,5 миллиарда пластиковых пакетов. Если их все собрать, то можно было бы покрыть территорию, в три раза превышающую площадь Москвы.

В связи с этим Гринпис России запустил кампанию "Пакет?— Спасибо, нет!" Цель кампании — призвать крупнейшие сети супермаркетов отказаться от пластиковых пакетов.



Самые строгие в мире меры по борьбе с полиэтиленовыми пакетами ввела Кения. Здесь вступил в силу закон о запрете на производство, продажу и использование полиэтиленовых пакетов, предусматривающий наказание в виде штрафов в размере почти 40 тысяч долларов и лишения свободы.

И казахстанские эксперты единодушны во мнении, что образовательный компонент необходим для повышения культуры раздельного сбора и правильной утилизации мусора населением. И в этот процесс должны быть вовлечены как государственные организации, так и частные компании и образовательные учреждения. Такая совместная работа позволит в скором времени повысить культуру всех слоев общества. Безусловно, такая культура в обществе прививается годами. Чем меньше каждый из нас начнет использовать пластик в повседневной жизни, тем быстрее производители сократят объемы его производства. Не стоит выбирать "одноразовый" пластик исключительно из-за его низкой цены — зачастую многие пластиковые предметы можно заменить многоразовыми изделиями из более экологичных материалов.

Еще одним решением проблемы культуры сбора может стать проект Центра "Содействия устойчивого развития". В этом году организация запустила программу по совершенствованию системы сбора и переработки пластиковых отходов. Центром были определены пилотные

города для реализации проекта - ими стали крупные областные центры и города республиканского значения. Планируется, что программа охватит 4 миллиона жителей страны, и по ее итогам будет собрано и переработано до 2,5 тысяч тонн пластика. Основная идея заключается в работе с организациями, образующими пластиковые отходы. Проект будет включать в себя и образовательный компонент, и тем самым повысит осведомленность населения о необходимости сбора и переработки пластика.

## **Заключение**

Казахстан отстает от развитых стран в борьбе с пластиковыми отходами. Эта проблема существует, и отрицать ее бессмысленно.

Однако, несмотря на несовершенное законодательство, все же предпринимаются необходимые меры. Пример тому - подписание меморандума по сокращению использования полиэтиленовых пакетов. Уже сегодня идея отказа от одноразовых изделий из пластика встречает все большее понимание в обществе на фоне обеспокоенности растущей проблемой отходов.

Подключается к проблеме и бизнес. Крупные производители напитков привлекают внимание потребителей к переработке пластика. С помощью рекламы в соцсетях, интернете и на физических баннерах, а также всевозможных акциях компании рассчитывают привлечь внимание потребителей к необходимости сдавать бутылки и другой пластик в переработку.

Соответственно меняется отношение многих потребителей. Понимание доли ответственности и осознанное потребление все чаще встречается в обществе. Но этого недостаточно.

Пластиковая проблема в стране базируется на трех китах: Казахстану необходимы комплексные, общие и командные меры. В данном вопросе очень важно понимать, что без согласованной работы государства, бизнеса и общества – достичь успехов будет невозможно. И вполне вероятно, что вместе общими усилиями нам удастся за несколько лет переломить ситуацию и остановить или хотя бы затормозить экологическую катастрофу.